



**КАТАЛОГ КОНКУРСОВ,
ФЕСТИВАЛЕЙ И ИНЫХ МАССОВЫХ
И ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
посвящённых семье и семейным ценностям,
проводимых в Российской Федерации
и субъектах Российской Федерации**



Над Каталогом работали:

Гусев Алексей Владимирович,
к.и.н, г. Москва

Шевченко Марианна Евгеньевна,
г. Москва

Тверская Ольга Николаевна,
к.п.н., доцент, г. Пермь

Уважаемый читатель!

Перед Вами каталог мероприятий, проводимых в Российской Федерации, которые посвящены Семье, семейным традициям, родительству, совместному творчеству родителей и детей. Каталог охватывает мероприятия 2018-2019гг.

Перед создателями каталога стояла непростая задача – изучить все многообразие мероприятий и систематизировать их.

В предлагаемом каталоге все мероприятия разделены на 4 большие группы, по форме их проведения:

- Конкурсы;
- Фестивали;
- Форумы;
- Выставки.

Такое деление достаточно условное, так как организаторы называют мероприятие, например, форум, но в рамках форума, практически всегда, проводятся конкурсы, фестивали и другие мероприятия. При составлении каталога мы ориентировались на название, которое давали организаторы мероприятий. Самое большое количество мероприятий – в разделе «Конкурсы», самое меньшее – в разделе «Выставки». В каталоге также представлены единичные мероприятия по таким формам проведения как акция, марафон, эстафета и др.

Внутри каждой формы проведения (конкурс, фестиваль, форум, выставка) мероприятия систематизированы по уровню охвата территорий на следующие виды:

- Международные;
- Всероссийские;
- Межрегиональные;
- Краевые;
- Региональные;
- Муниципальные.

Анализ информации показал, что достаточное количество семейных мероприятий проводится на уровне отдельных организаций, но в данный каталог они не были включены, так как участие в них, чаще всего, ограничено.

В каталоге мероприятия также систематизированы с учетом их ведущих организаторов. Так, например, в каталоге выделены мероприятия, проводимые такими организациями, как

- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко;
- Фонд Андрея Первозванного;
- Межрегиональная общественная организация «СОЮЗ ОТЦОВ».

Это позволило представить все многообразие мероприятий посвященных семье и детству, проводимых данными организациями.

Хочется обратить внимание читателей на такие критерии характеристики представленных в каталоге мероприятий, как вид деятельности и повторяемость. Чаще всего организаторы предлагают участникам разнообразные виды творческой деятельности (театральная, вокальная, изобразительная, кинематографическая, литературная и др.). Практически все мероприятия уже имеют свою положительную историю, так как проводятся ежегодно. Зная это, можно заранее спланировать участие в том или ином мероприятии, достойно к нему подготовиться.

Желаем Вам успехов в работе с Семьями, Родителями, Детьми. Ведь у нас одна общая задача – укрепить Семью – укрепить Россию!!!

*Ответственный секретарь Координационного совета
Национальной родительской ассоциации,
член Коллегии Министерства просвещения России,
кандидат исторических наук
Алексей Гусев*

КОНКУРСЫ

«Расскажи миру о своей России»



Охват: Международный, город Москва.

Сроки: Февраль – сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- Формирование патриотизма, любви к большой и малой Родине;
- Сохранение преемственности поколений в российских семьях;
- Трансляция позитивного образа России на международной арене;
- Повышение мотивации в знании истории своей страны и семьи;
- Выстраивание гармоничных межнациональных связей в детско-юношеской среде;
- Поддержка и сохранение традиционной российской культуры среди соотечественников, проживающих за рубежом;
- Создание условий для развития и укрепления дружественных связей между подрастающими поколениями разных стран.

Задачи:

- Утверждение в обществе, в сознании и чувствах подрастающих граждан социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государства;
- Создание и обеспечение реализации возможностей для более активного вовлечения юных граждан в решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других вопросов;
- Воспитание юных граждан в духе уважения к Конституции своей страны, законности, нормам общественной и коллективной жизни, создание условий для обеспечения реализации конституционных прав человека и его обязанностей;

• Привитие юным гражданам чувства гордости, глубокого уважения и почитания символов государства – Герба, Флага, Гимна Российской Федерации, другой российской символики и исторических святынь Отечества;

• Создание условий для усиления патриотической направленности телевидения, радио и других средств массовой информации при освещении событий и явлений общественной жизни, активное противодействие антипатриотизму, манипулированию информацией, пропаганде образцов массовой культуры, основанных на культе насилия, искажению и фальсификации истории Отечества;

• Формирование расового, национального, религиозного уважения, развитие дружеских отношений между народами

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Создание видеопрезентаций и текстовых страниц-презентаций.

Номинации:

- «Видеопрезентация»;
- «Текстовая страница-презентация».

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерство просвещения РФ;
- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- Академия инновационного образования и развития.

Ссылка на интернет источник: RURODITEL.RU/KONKURSY-DLYA-RODITILEY/VSEROSSIYSKIE/PRIGLASHAEM-K-UCHASTIYU/

«Безопасная дорога – детям»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Июнь- октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- развитие системы профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, пропаганда безопасности дорожного движения.

Задачи:

- развитие системы семейно-государственного партнёрства в вопросах охраны жизни и здоровья детей;
- развитие потенциала образовательных организаций в сфере охраны здоровья обучающихся и предотвращения детского дорожно-транспортного травматизма;
- анализ лучших практик пропаганды безопасного поведения детей на дорогах, соблюдения правил дорожного движения;
- обновление содержания и технологий воспитательной деятельности в образовательных организациях по вопросу профилактики детского дорожно-транспортного травматизма с учетом региональных особенностей, социокультурной среды, традиционного и инновационного опыта.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- социальный видеоролик (видеоролики и мультфильмы, отражающие следующие виды работы с детьми и родителями по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма: игры, мастер-классы, акции, фестивали, флешмобы; социальная реклама, направленная на изменение моделей

общественного поведения и привлечение внимания к проблеме безопасного поведения детей на дорогах, популяризацию соблюдения ПДД);

- компьютерная презентация (презентационный материал, отражающий исследовательскую, пропагандистскую, агитационную, обучающую деятельность по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, деятельность отрядов юных инспекторов движения (далее – ЮИД));
- художественное творчество (комиксы, рисунки и плакаты на тему актуальности соблюдения ПДД, развития отрядов ЮИД)
- разработка логотипа движения ЮИД.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория:

- команды обучающихся общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования в составе не менее 3 человек (от 8 до 18 лет) (далее – команды обучающихся);
- семейные команды, состоящие из 1-2 родителей, детей школьного и/или дошкольного возраста, воспитывающихся в данной семье, состав не менее 2 человек (далее – семейные команды).

Основатели мероприятия:

- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация».

Ссылка на интернет источник: NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/VSEROSSIJSKIJ-KONKURS-BEZOPASNAYA-DOROGA-DETYAM-OTKRYIT-PIEM-ZAYAVOK.HTML

Всероссийский семейный IT-марафон



АКАДЕМИЯ
ИННОВАЦИОННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
И РАЗВИТИЯ



ИЗУЧИ
ИНТЕРНЕТ –
УПРАВЛЯЙ ИМ

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Февраль – май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повышение уровня знаний детей и родителей об интернете и общей цифровой грамотности, совершенствование навыков в области IT-технологий.

Задачи:

- формирование информационной культуры семьи как необходимого условия развития навыков осознанного и безопасного поведения в информационном пространстве, в том числе сети Интернет;
- привлечение детей и родителей к изучению современных IT-технологий и практическому их использованию;
- выявление творчески одаренных детей, формирование интереса к научно-техническому творчеству;
- совершенствование знаний, умений и навыков работы с компьютером и различными видами цифровых устройств.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия инновационного образования и развития»;
- Автономная некоммерческая организация «Координационный центр национального домена сети Интернет»;
- Фонд поддержки сетевых инициатив «Разумный Интернет»;
- Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Школа 1583 г. Москвы им. К.А. Керимова.

Ссылка на интернет источник: XN----7SBIKAND4BBYFWE.XN--P1AI/DOCS/IT-MARATHON-2019_REGUL.PDF

«Гимн России понятными словами»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Февраль- Май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Научить понимать символику Российской Федерации как необходимое условие формирования патриотизма юных граждан страны.

Задачи:

- Пробудить интерес к государственным символам и истории России, как условие формирования патриотизма;
- Обеспечить широкое продвижение работ, направленных на разъяснение понятий текста Гимна;
- Обобщить опыт работы педагогов по взаимодействию семьи и школы в вопросах патриотического воспитания и изучения государственных символов Российской Федерации.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации:

- Текстовое объяснение слов(а) («страничка-объясняшка»);
- Видео с объяснением слова («видео-объясняшка»);
- Мультфильм с объяснением слова («мульт-объясняшка»).

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория:

- Дети;
- Подростки.

Основатели мероприятия:

- Министерство Просвещения Российской Федерации;
- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- АНО ДПО «Академия инновационного образования и развития.

Ссылка на интернет источник: [VK.COM/GIMN.ROSSII.KONKURS](https://vk.com/gimn.rossii.konkurs)

Конкурс «Центров и программ родительского просвещения»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Сентябрь – Октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: выявление и распространение передового опыта родительского просвещения.

Задачи:

- выстраивание единого методического пространства для участников процесса родительского просвещения.
- укрепление партнерских отношений между организациями и сообществами родителей;
- поддержка инициатив в области родительского просвещения;
- поддержка инновационных форм и решений по вовлечению родителей в образовательный процесс.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая, проектная

Номинации:

- Программы и проекты, направленные на общее развитие родительских компетенций.
- Программы и проекты родительского просвещения психолого-педагогической направленности.
- Программы и проекты родительского просвещения гуманитарной тематики (юридическое, историческое, культурологическое, экономическое родительское просвещение).
- Программы и проекты, направленные на образовательную и коррекционно-развивающую работу с родителями, воспитывающими детей с ОВЗ, детей-инвалидов.

· Программы и проекты родительского просвещения, направленные на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория:

- физические лица, в том числе имеющие статус индивидуальных предпринимателей, реализующие авторские программы по родительскому просвещению, заявка на участие и содержание конкурсных работ которых отвечает требованиям настоящего Положения;
- юридические лица любой организационно-правовой формы, заявка на участие и содержание конкурсных работ которых отвечает требованиям настоящего Положения по трём группам;
- образовательные организации; – общественные организации;
- иные организации, работающие в сфере родительского просвещения.

Основатели мероприятия:

- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей».

Ссылка на интернет источник: [NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/START-KONKURSA-CZENTROV-I-PROGRAMM-RODITELSKOGO-PROSVESHHENIYA.HTML](https://nra-russia.ru/glavnaya/meropriyatiya/start-konkursa-czentrov-i-programm-roditelskogo-prosveshheniya.html)

Конкурс образовательных организаций на лучшую организацию работы с родителями



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Сентябрь – Октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: выявление и популяризация перспективных идей и практик, способных повысить эффективность участия родителей в деятельности образовательных организаций.

Задачи:

- развитие системы общественно-государственного управления образованием в субъектах Российской Федерации;
- привлечение внимания родительского сообщества к решению проблем образовательного и воспитательного процесса в образовательных организациях;
- активизация и развитие потенциала образовательных организаций в сфере формирования гражданского самосознания;
- выявление, популяризация и трансляция эффективных практик, методик, технологий работы по формированию взаимодействия образовательных организаций и родителей;
- вовлечение родителей в проекты общеобразовательных организаций, направленные на формирование и развитие родительских компетенций.

Тип деятельности в рамках мероприятия:

Творческая, проектная.

Номинации:

- Лучший опыт вовлечения родителей в управление образовательной организацией.
- Лучшие традиции детско-родительских мероприятий.
- Школа как центр родительского просвещения.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория:

- российские образовательные организации всех форм собственности, любых организационно-правовых форм, уровней образования, заявка на участие и содержание конкурсных работ.

Основатели мероприятия:

- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей».

Ссылка на интернет источник: NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/VSEROSSIJSKIY-KONKURS-OBRAZOVATELNYIX-ORGANIZACIJ.HTML

Семья и отечество в моей жизни



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Май- Июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: выявление и популяризация лучших воспитательных идей и педагогических практик, способных повысить роль образовательных организаций в сфере формирования и развития семейных ценностей и воспитание патриотизма у подрастающего поколения.

Задачи:

- поощрение лучших участников проведения уроков «Семья и Отечество в моей жизни», посвященных Международному Дню семьи;
- привлечение внимания профессионального педагогического сообщества к проблемам семейного воспитания;
- актуализация воспитательного потенциала образовательных организаций в сфере формирования позитивных семейных ценностей;
- информационное продвижение темы семьи и Отечества в жизни каждого человека;

- повышение роли семьи в воспитании и образовании;
- формирование методической библиотеки лучших разработок образовательных мероприятий, посвященных семейным ценностям и их информационному продвижению в детской среде

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория:

- российские образовательные организации всех форм собственности, любых организационно-правовых форм, уровней образования, заявка на участие и содержание конкурсных работ.

Основатели мероприятия:

- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей».

Ссылка на интернет источник: NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/VSEROSSIJSKIY-KONKURS-OBRAZOVATELNYIX-ORGANIZACIJ.HTML

«Методические разработки уроков, посвященных семье и традиционным семейным ценностям»

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Август – Октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: выявление и популяризация перспективных воспитательных идей и практик, способных повысить роль образовательных организаций в сфере формирования и развития семейных ценностей у подрастающего поколения.

Задачи:

- привлечение внимания профессионального педагогического сообщества к проблемам семейного воспитания;
- актуализация воспитательного потенциала образовательных организаций в сфере формирования позитивных семейных ценностей;
- поддержка педагогов-воспитателей, творчески работающих в системе отечественного образования;
- выявление, популяризация и трансляция эффективных педагогических методик, технологий работы по формированию культуры выбора мировоззренческих, нравственных идеалов; формированию социокультурной идентичности детей;

• обновление содержания и технологий воспитательной деятельности в образовательных организациях с учетом региональных особенностей, социокультурной среды, традиционного и инновационного опыта, достижений современной педагогической науки и практики; – повышение роли семьи в воспитании и образовании.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная – разработка методических материалов.

Номинации:

- «Урок»;
- «Внеклассное мероприятие»;
- «Детско-родительское мероприятие».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2019 г. – 4-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Министерство образования и науки Российской Федерации совместно с Общероссийской общественной организацией «Национальная родительская ассоциация».

Ссылка на интернет источник: SOIRO.RU/SITES/DEFAULT/FILES/POLOZHENIE_O_KONKURSE_O.PDF

«Моя родословная»

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Сентябрь – Октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: формирование духовного-нравственного единства семьи через составление своей родословной среди обучающихся образовательных организаций Российской Федерации.

Задачи:

- развитие мотивации обучающихся к формированию ответственного отношения к преемственности поколений;
- сохранение и развитие семейных и родословных традиций у граждан России;
- изучение причастности истории семьи и рода к истории России, малой Родины, бережного отношения к достижениям предков;
- воспитание патриотизма и национального самосознания граждан России
- на основе причастности истории семьи к истории Российского государства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Составление родословной.

Номинации:

- «Семейная летопись»;
- «Моя семья в истории Родины»;
- «Наша династия».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория: Школьники.

Основатели мероприятия:

- Национальная Родительская Ассоциация,
- Министерство образования и науки РФ.

Ссылка на интернет источник: NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/V-VSEROSSIJSKIJ-KONKURS-MOYA-RODOSLOVNAYA-PROMEZHUTOCHNYIE-REESTRYI-UCHASTNIKOV.HTML

«Семьи Счастливые моменты»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: август- сентябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повышение качества семейного воспитания через коллективные творческие дела, развитие семейного творчества в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возрастов.

Задачи:

- укрепление и развитие воспитательного потенциала семьи, повышение статуса отцовства и материнства в обществе, повышение внутренней мотивации, самооценки родителей с детьми и пропаганда успешности семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- популяризация среди подрастающего поколения ценности семьи и образ благополучной семьи и семейных ценностей;
- создание условий для реализации творческого потенциала семей;

· развитие взаимодействия семей и образовательных организаций.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Фотографирование.

Номинации:

- «Семейные традиции»;
- «Мы за здоровый образ жизни»;
- «Наша дружная семья»;
- «Фотоколлаж».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Национальная Родительская Ассоциация,
- Министерство образования и науки РФ

Ссылка на интернет источник: NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/OBYAVLENIYI-REZULTATYI-VSEROSSIJSKOGO-INTERNET-FOTOKONKURSA-SEMI-SCHASTLIVYE-MOMENTYI-2018.HTML

«Конституция – моей семье»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Декабрь 2018 – февраль 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: привлечение внимания семьи к изучению главного Закона страны – Конституции Российской Федерации; стимулирование и раскрытие творческого потенциала родителей и детей.

Задачи:

- воспитание уважения к закону, праву на основе изучения положений Конституции Российской Федерации;
- формирование уважения к заложенным в Конституции Российской Федерации базовым общечеловеческим и российским ценностям, основам построения правового государства;
- популяризации знаний о Конституции Российской Федерации;
- развитие творческих способностей детей и родителей;
- укрепление межпоколенческих связей средствами образовательной и творческой деятельности.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный центральный музей современной истории России»;
- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация поддержки семьи и семейных ценностей»;
- Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Академия инновационного образования и развития».

Ссылка на интернет источник: NRA-RUSSIA.RU/GLAVNAYA/MEROPRIYATIYA/KONSTITUCZIYA-MOEJ-SEME.HTML

«А у нас в семье традиция»



Охват: Всероссийский, г. Москва.

Сроки: Ноябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Популяризация позитивных примеров уклада семьи, сохранение и развитие национальных семейных традиций, укрепление семейных отношений путём совместной деятельности.

Задачи:

- Формирование ответственного отношения к сохранению семейных традиций и ценностей среди студентов;
- Поддержка социальной и творческой активности студентов, направленной на формирование и сохранение семейных ценностей;
- Укрепление семейных отношений в результате совместной творческой деятельности семей студентов;
- Обеспечение эффективной реализации государственной политики в отношении семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации:

- Правила счастливой семейной жизни в инфографике и фотографии;
- Семейное литературно-художественное творчество, семейные любительские театры;
- Семейное декоративно-прикладное творчество;
- Семейный туризм и здоровый образ жизни;
- Семейное ремесло (рассказ о профессиональной династии, семейном бизнесе);
- История моей семьи

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Национальная Родительская Ассоциация

Ссылка на интернет источник: SOIRO.RU/SITES/DEFAULT/FILES/POLOZHENIE_O_KONKURSE_O.PDF

«Семья года»

Охват: Всероссийский, город Москва

Сроки: 20.02.-22.11. 2018;

Тип мероприятия: Конкурс

Цель: пропаганда и повышение общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства.

Задачи:

- распространение положительного опыта семейных династий, социально ответственных семей, в том числе семей, воспитывающих детей с инвалидностью, семей, принявших на воспитание детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей; ведущих здоровый образ жизни, развивающих увлечения и таланты членов семьи, активно участвующих в жизни местного сообщества, региона, страны;
- стимулирование и поддержка проведения аналогичных мероприятий (конкурсов, фестивалей, акций) в субъектах Российской Федерации и федеральных округах.

Тип деятельности в рамках мероприятия:

Творческая

Номинации:

- «Многодетная семья»;
- «Молодая семья»;
- «Сельская семья»;
- «Золотая семья»;
- «Семья – хранитель традиций»;

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г.) – 4-й раз.

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Минтруд России;
- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Ссылка на интернет источник: FOND-DETYAM.RU/VSEROSSIYSKIY-KONKURS-SEMYA-GODA/2019//

Комментарии: Мероприятие началось в 2016 году, привело к многочисленным перекрытиям с региональными конкурсами «Семья года». В интернет СМИ возникла путаница с тем, где «региональный этап всероссийского конкурса Семья года», а где региональный конкурс «Семья года» региона.



«Города для детей. 2019»



Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: 15.03 01.12.19.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: формирование среды, дружелюбной детям, профилактики детского и семейного неблагополучия посредством включения детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия историко-культурной и патриотической направленности, в том числе в подготовку празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Задачи:

- активизация деятельности органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, инициативных граждан и широких слоев населения по улучшению условий воспитания детей, профилактике детского неблагополучия;
- консолидация всех муниципальных ресурсов и активизация их деятельности по созданию привлекательных городских (сельских) пространств, способствующих повышению качества жизни и улучшению условий воспитания детей;

· стимулирование интереса детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, к историко-культурной и патриотической тематике.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная.

Номинации:

- Городские поселения;
- Сельские поселения.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2009 г.) – 10-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Ссылка на интернет источник: FOND-DETYAM.RU/KONKURSGORODOV-ROSSII/2019-GOD/

Комментарии: Один из самых продуманных сайтов, где вся информация в одном месте, сразу все необходимые документы, ссылки на старые конкурсы – конкретно этого проекта, а также одна из наиболее уникальных целевых аудиторий.

«Семья и будущее России»



Охват: Всероссийский, Московская область

Сроки: Май-июнь 2019

Тип мероприятия: конкурс

Задачи:

- поощрить системное обращение журналистов, блогеров, студентов и аспирантов к семейной тематике.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – печатные работы

Номинации:

- печатные СМИ;
- радио;
- телевидение;
- интернет-СМИ;
- социальные медиа;
- научные работы.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория: Журналисты

Основатели мероприятия:

- Фонд Андрея Первозванного

Ссылка на интернет источник: FAP.RU/PRESS-CENTER/NEWS/OBYAVLEN-VSEROSSIYSKIY-KONKURS-DLYA-ZHURNALISTOV-SEMYA-I-BUDUSHCHEE-ROSSII-2019/

Комментарии: К участию приглашаются журналисты федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ Российской Федерации, редакторы профильных сообществ и групп. Впервые жюри рассмотрит, помимо журналистских работ, материалы блогеров, а также научные работы студентов и аспирантов факультетов журналистики.

По традиции участники в номинациях «Печатные СМИ», «Радио» и «Телевидение» делятся на две группы:

- 1) Федеральные и региональные СМИ;
- 2) Муниципальные СМИ.



«Святость материнства»

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Июль – Сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Формирование в общественном сознании отношения к семье и материнству, отцовству и детству, как к величайшим ценностям.

Задачи:

- Содействие проектам, направленным на социальную и психологическую поддержку беременных женщин, молодых матерей, многодетных семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; содействие развитию социальной ответственности среди участников журналистского и рекламного сообществ;
- пропаганда ответственного отцовства, материнства и детства; формирование позитивного образа российской семьи, в т.ч. многодетной; поддержка молодежных инициатив, направленных на развитие волонтерского движения для оказания помощи нуждающимся категориям граждан;

- содействие консолидации семейно-ориентированных инициатив из разных регионов страны, популяризация и продвижение преподавания программ по тематике семействования в системе образования РФ.

Тип деятельности в рамках мероприятия: проектная.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г. в 2018 г. – 4-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты отрасли.

Основатели мероприятия:

- Фонд Андрея Первозванного при поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Ссылка на интернет источник: FAP.RU/PROGRAMS/SVYATOST-MATERINSTVA/

«Наши истории»

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: 20.06 – 27.09.2017.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повышение эффективности программы «Разговор о правильном питании» за счет развития взаимодействия родителей и детей- участников программы.

Задачи:

- стимулировать членов приёмных семей (родителей, детей, выпускников) описать и проанализировать свой опыт, поделиться им с другими;
- опубликовать личные истории (дневники) детей с ОВЗ, имеющих непосредственный опыт семейного устройства, а также членов таких семей (приёмных родителей, опекунов, усыновителей, других детей и пр.);
- привлечь СМИ к более активному, но деликатному и осознанному освещению вопросов по теме семейного устройства и воспитания приёмных детей с ОВЗ;
- укрепить в обществе представление о важности и приоритетности семейного воспитания ребёнка с ОВЗ, как необходимого условия для обеспечения его гармоничного развития, самореализации и более успешной адаптации в обществе;

- выявить и распространить среди заинтересованных сторон методы и способы решения сложных ситуаций, возникающих в процессе адаптации, проживания и воспитания в семье приёмного ребёнка с ОВЗ, а также успешных практик семейного устройства детей с ОВЗ;

- увеличить число семей, готовых принять на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (в том числе детей с ОВЗ).

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Конкурс дневников.

Номинации:

- «Моя особенная семья»;
- «Путёвка в жизнь»;
- «Семья с неограниченными возможностями»;
- «Свой среди своих».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г. в 2017 г. – 3-й)

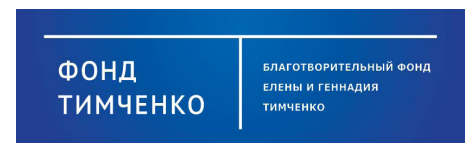
Целевая аудитория: Приёмные семьи.

Основатели мероприятия:

- Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

Ссылка на интернет источник: NASHIISTORII.RU

Комментарии: Участие могут принять только семьи с приёмными детьми.



«Семейный Фарватер»

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Повышение доступности и качества экспертной поддержки специалистов и организаций сферы защиты детства в области профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Задачи:

- Выявить и поддержать практики (модели, технологии, методики, услуги и пр.) с доказанной эффективностью в сфере профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по приоритетным направлениям Конкурса;
- Способствовать формированию отраслевых ресурсных центров – стажировочных площадок в области профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, распространению и внедрению эффективных практик в деятельность других организаций сферы защиты детства;

- Содействовать развитию и демонстрации доказательной базы эффективности поддержанных практик и повышению потенциала организаций (победителей Конкурса) по теме профилактики социального сиротства и семейного устройства, а также в области мониторинга, измерения и оценки результатов.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – выставка экспонатов.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 3-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты детско-родительской тематики.

Основатели мероприятия:

- Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Ссылка на интернет источник: KONKURS.TIMCHENKO-FOUNDATION.ORG/INFORMATIONMATERIALS/79

Комментарии: Недостаточно информации о данном форуме. Очень трудно найти информацию.

«Курс на семью»

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: Февраль-Сентябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Повысить качество и доступность профессиональной помощи приёмным семьям и детям, оставшимся без попечения родителей.

Задачи:

- Содействовать распространению и практическому внедрению в России практик с доказанной эффективностью в сфере профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Повысить уровень знаний и навыков специалистов сферы защиты детства и представителей сообществ замещающих семей в области профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- Обеспечить применение и внедрение полученных знаний и навыков в практической деятельности организаций, занимающихся решением проблемы социального сиротства;
- Содействовать взаимному обучению специалистов сферы защиты детства и представителей сообществ замещающих семей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г.) – 4-й раз.

Целевая аудитория: Специалисты детско-родительской тематики.

Основатели мероприятия:

- Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HTDNA

«Папа года»



Охват: Всероссийский, Московская область

Сроки: Июль- Декабрь 2019

Тип мероприятия: Конкурс

Цель: поддержка и популяризация ценностей ответственного отцовства, развитие наставничества.

Задачи:

- Укрепление семейных отношений и повышение статуса отца
- Признание и популяризация заслуг в области ответственного отцовства и социальной деятельности мужчин.
- Популяризация ценностей ответственного отцовства и цельной семьи через пропаганду позитивных и воодушевляющих примеров отцовства
- Подготовка создания отцовского движения, советов отцов в школах, городах и населённых пунктах районов

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная

Номинации:

- «Лучший семьянин»,
- «Лучший отец – общественный деятель»,
- «Лучшая организация»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г.) – 4-й раз.

Целевая аудитория:

- Мужчины, отцы.
- Многодетные семьи
- семьи с детьми -инвалидами,
- мужчины(отцы)-преподаватели

Основатели мероприятия:

- Межрегиональная общественная организация «Союз отцов»
- партия «Единая Россия»

Ссылка на интернет источник: SZNKUBAN.RU/PRESS-TSENR/NEWSKK/4-AYA-VSEROSSIYSKAYA-PREMIYA-PAPAGODA/?STYPE=ORIGINAL

«Папа Может»



Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: Февраль-Март 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повысить внимание к вопросам семейных ценностей, формированию ответственного отцовства.

Задачи:

- популяризация отцовского вклада в досуговое разнообразие ребенка и семьи в целом;
- воспитание и развитие у современных отцов желания проводить больше времени с семьей, иметь общие цели.
- воспитание морального, этического и нравственного понимания отцовства;
- выражение любви и уважения к семейным ценностям языком фотоискусства;
- создание позитивного отношения к участию в конкурсах и стремлению к победе;
- создание семейного гармоничного праздника и в дальнейшем развитии;
- семейной традиции.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – фотографирование.

Номинации:

- «Папа-мастер»;
- «Папа-кулинар»;
- «Папина профессия»;
- «Папа- заботливый защитник»;
- «Самый спортивный папа»;
- «Самый креативный папа»;

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 3-й раз)

Целевая аудитория:

- Мужчины, отцы;
- Многодетные семьи.

Основатели мероприятия:

- Межрегиональной общественной организации «Союз отцов».

Ссылка на интернет источник: СОЮЗОТЦОВ.РФ/EVENTS/17377/

К здоровой семье через детский сад



Охват: Всероссийский, Ленинградская область, город Санкт – Петербург.

Сроки: 01.09.18 – 31.05.2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Задачи:

- поддержка организаций, обеспечивающих «психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах развития образования, охраны и укрепления здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия» ФГОС ДО п.1.6.;
- поддержка организаций, обеспечивающих укрепление физического и психического здоровья детей во взаимодействии с семьями, ожидающими детей и воспитывающими детей;
- поддержка организаций, осуществляющих целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных отечественных традиций и социокультурных ценностей в интересах семьи и общества;
- поддержка эффективной образовательной, демографической политики в части совершенствования деятельности дошкольных организаций Российской Федерации;
- профессиональное содействие повышению воспитательно-го и оздоровительного потенциала семьи;
- повышение профессиональной компетентности работников системы дошкольного образования;
- организация «Школ здоровой семьи» для формирования безопасного, комфортного семейного окружения и воспитания детей на базе дошкольных образований;
- проведение совместного с родителями мониторинга функциональных ресурсов здоровья детей, включающий эмоциональный, коммуникативный и психосоматический компоненты (общественная экспертиза);
- реализация сотрудничества органов управления образованием, гражданского общества, родительских сообществ в области воспитания и социализации детей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная

Номинации:

- Социальное партнерство с семьей для укрепления здоровья детей;
- Ценностный подход в воспитании детей (в т.ч. формировании позитивных моделей демографического поведения)

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2009 г.) – 10-й раз.

Целевая аудитория:

- дошкольные образовательные организации (группы);
- общеобразовательные организации (начальные классы);
- ресурсные центры, семейные клубы, школы здоровой семьи, университеты
- родительской культуры; воскресные школы;
- другие заинтересованные организации независимо от форм собственности.

Основатели мероприятия:

- Некоммерческое партнерство «Ответственное Родительство»;
- АНО ДПО «Аничков мост»;
- Отдел религиозного образования и катехизации Санкт-Петербургской епархии;
- ГБУ ДПО «Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования»;
- Опытно-экспериментальная площадка ГБДОУ №69 Красногвардейского р-на СПб;
- Российское общество социологов;
- Русская христианская гуманитарная академия РАО, Межотраслевой центр интеграции дошкольных организаций; Творческий центр «Сфера».

Конкурс проходит при поддержке Представительства полномочного представителя Президента России по Северо-Западному федеральному округу и Комитета по вопросам семьи, женщин и детей Государственной Думы РФ.

Ссылка на интернет источник: <https://proroditelstvo.ru/vserossiyskiy-konkurs/itogi-x-konkursa-2018-2019-gg/index.php>

«Всероссийская ассамблея замещающих семей»



Охват: Всероссийский, Город Москва.

Сроки: Июль-октябрь 2017.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Конкурс направлен на повышение авторитета семьи в обществе и распространение положительного опыта семейных отношений в семьях, воспитывающих детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, укрепление традиций совместного творчества детей и родителей, распространение опыта семейного воспитания, организации досуга, совершенствование взаимоотношений взрослых и детей.

Задачи:

- выявлению и поощрению социально активных семей;
- утверждению приоритета семейного воспитания детей, нравственных ценностей семьи и здорового образа жизни;

- привлечению внимания органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления к дальнейшему развитию различных форм семейного устройства детей-сирот и вопросам профилактики социального сиротства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерством образования и науки Российской Федерации.

Ссылка на интернет источник: https://admtymen.ru/ogv_ru/society/social_policy/detki/more_Article.htm?id=11449845@cmsArticle

«Семья России»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Июль 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Поддержка и развитие традиций семейного художественного творчества, усиление его воспитательного значения.

Задачи:

- привлечение внимания правительственных органов и государственных учреждений, общественных организаций и движений, средств массовой информации к насущным проблемам семьи;
- укрепление роли и повышение статуса семьи в социально-культурном общественном пространстве;
- поддержка и развитие традиций семейного художественного творчества, усиление его воспитательного значения;

- популяризация достижений в области семейного народного творчества, обмен опытом и методикой использования в семейных досуговых формах различных видов и жанров любительского искусства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г. в 2018 г. – 4-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерство культуры Московской области.

Ссылка на интернет источник: [MOSREG.RU/SOBYTIYA/NOVOSTI/NEWS-SUBMOSCOW/VSEROSSIISKII-FESTIVAL-KO-DNYU-SEMI-LYUBVI-I-VERNOSTI-PROIDET-V-KHOTKOVO-8-IYULYA](https://mosreg.ru/sobytija/novosti/news-submoscow/vserossiiskii-festival-ko-dnyu-semi-lyubvi-i-vernosti-proidet-v-khotkovo-8-iyulya)

Комментарии: Недостаточно информации о данном конкурсе.

«Поле семейных побед»



Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: Май- июль 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- пропаганда и повышение общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства;
- содействие развитию добровольчества в сфере поддержки семьи и детства.

Задачи:

Тип деятельности в рамках мероприятия: – Творческая – Создание медиаработ.

Номинации:

- «Семейная миниатюра»;
- «Пламенное сердце»;
- «Объектив победы»;

· «Мир семьи»;

· «Медиалидер форума Бумеранг».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г. в 2018 г. – 2-й раз)

Целевая аудитория: Подростки 11-17 лет и их семьи.

Основатели мероприятия:

- Межрегиональная общественная организация «Детская медийное объединение «Бумеранг».

Ссылка на интернет источник:

MOVIESTART.RU/2018/02/02/OTKRYT-PRIYOM-FILMOV-NAV-SEROSSISKIJ-ZAOCHNYJ-KONKURS-DETSKIH-MEDIARABOT-POLE-SEMEJNYH-POBED/

Комментарии:

В основе медиаработ должен быть конкретный случай, происшествие, история, личность, раскрывающие тему конкурса.

«Конкурс семейной фотографии»



Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: 01.10.18 – 15.06.19.

Тип мероприятия: Фотоконкурс.

Цель: повышение эффективности программы «Разговор о правильном питании» за счет развития взаимодействия родителей и детей-участников программы.

Задачи:

- Развивать у детей и родителей готовность вести здоровый образ жизни;
- Пробуждать у детей и родителей интерес к различным формам активностей, направленным на сохранение и укрепление здоровья;
- Развивать у детей и родителей интерес к совместной творческой деятельности.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Фотографирование.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Nestlé Russia;
- Партнер конкурса: Федеральный центр питания и биотехнологий Российской академии медицинских наук.

Ссылка на интернет источник: PRAV-PIT.RU/TEACHERS/CONTEST/PHOTO

Комментарии: Ограниченность участия. Может принять участие семья ребенка, изучающего программу «Разговор о правильном питании».

«Моя семейная реликвия»

Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: Май-август 2019.

Тип мероприятия: конкурс.

Цель: Приобщение подрастающего поколения к социокультурным нормам;

традициям семьи, общества, государства. Изучение исторического прошлого и культурного наследия страны, воспитание ценностного отношения к семье, основанного на уважении и передаче лучших традиций от поколения к поколению.

Задачи:

- отражение в проектах истории семейных реликвий, их значимости для формирования семейных традиций, в том числе рассказы о династиях, об участниках Первой мировой и Великой Отечественной войн, тружениках тыла, жизненные воспоминания и истории детей войны, участников локальных войн и других значимых событий (периодов) в истории России и СССР;

- противодействие попыткам фальсификации и искажения истории, предпринимаемым против нашей страны;



создание условий для развития творческих способностей детей, подростков, молодежи в различных видах деятельности;

- содействие духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения;

- выявление творчески одаренных детей и подростков.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- сочинение;
- рассказ;
- эссе;
- мультимедиа (мультимедийная презентация и/или видеофильм).

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г.) – 7-й раз.

Целевая аудитория: Дети, подростки

Основатели мероприятия:

- Региональная общественная организация поддержки ветеранов военной службы.

Ссылка на интернет источник: RELIKVIJA.RU/INDEX/2019/0-75

«Мой интересный интернет»

Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: Сентябрь 2018 – февраль 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: привлечь внимание детей и взрослых к вопросам безопасного и этичного использования сети Интернет.

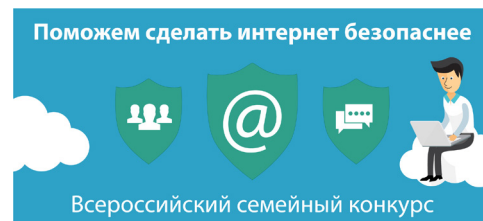
Задачи:

- способствовать сплоченности детей и родителей/учителей, а также детей друг с другом при решении вопросов в области безопасности в сети Интернет;

- привлечь внимание общественности к проблеме интернет-безопасности для несовершеннолетних;

- пропагандировать в детской и подростковой аудитории позитивный контент Интернета, способствующий их образованию и развитию.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Видеосъемка, изобразительное искусство, литературное творчество.



Номинации:

- «Ролик»;
- «Плакат»;
- «Слово».

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»;
- Координационный центр национальных доменов .RU/.РФ;
- фонд «Разумный интернет»;
- фонд «Не допусти!» при поддержке Фонда Развития Интернет;
- компании ЛитРес и детских и детско-юношеских библиотек РФ.

Ссылка на интернет источник: RGDB.RU/KONKURSY/3725-MOJ-INTERESNYJ-INTERNET

«Семья – душа России»

 Всероссийский конкурс
художественных работ

Семья - душа России

Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: Февраль-июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: привлечение внимания к духовно-нравственным ценностям семьи, поддержка воспитательной значимости семейных ценностей.

Задачи:

- поддержка, укрепление и развитие семейных традиций;
- формирование общественного мнения, направленного на укрепление социальной значимости семьи как основного института общества;
- выполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» в части привлечения детского населения к участию в творческих мероприятиях;
- формирование единого культурного пространства, создание

условий для обеспечения доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан;

- выявление и поддержка одарённых детей в области искусств, обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Художественное творчество.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Фонд социально-культурных инициатив при участии Министерства культуры РФ;
- ФГБУК Государственный музейно-выставочный центр РОСИЗО.

Ссылка на интернет источник: ART.FONDSCI.RU/CONTEST/TERMS.HTML

«Мы дети твои, Россия»

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Январь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс – фестиваль.

Цель:

- Проявление и развитие духовного потенциала детей и молодежи, в том числе и инвалидов;
- выявление талантливых солистов и творческих коллективов;
- пропаганда и распространение лучшего опыта работы с детьми;
- способствовать объединению усилий детских творческих коллективов в целях более успешного приобщения детей к искусству;
- содействовать развитию современного творчества.

Задачи:

- Создание условий для обмена опытом между коллективами, руководителями и педагогами,
- поддержка творческих контактов между ними;
- познакомить руководителей и детей с новыми тенденциями и направлениями в области искусства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Многодетная семья»;
- «Молодая семья»;
- «Сельская семья»;
- «Семья – хранитель традиций»;
- «Золотая семья России».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Правительство города Москвы;
- Департамент социальной защиты населения города Москвы;
- Комитет общественных связей города Москвы;
- Московской патриархии;
- Детского доктора Мира – профессора Рошала Л.М.;
- Депутатов Государственной думы;
- Дом детских общественных организаций.

Ссылка на интернет источник: SVSTUDIO18.RU/VSEROSSIJSKIJ-KONKURS-FESTIVAL-MY-DETI-TVOI-ROSSIYA



«Семья – это мы! Семья – это я!»



Охват: Всероссийский, Оренбургская область.

Сроки: 25.04 – 05.09.2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: формирование духовного-нравственного единства семьи через составление своей родословной среди обучающихся образовательных организаций Российской Федерации.

Задачи:

- развитие мотивации обучающихся к формированию ответственного отношения к преемственности поколений;
- сохранение и развитие семейных и родословных традиций у граждан России;
- изучение причастности истории семьи и рода к истории России, малой Родины, бережного отношения к достижениям предков;
- воспитание патриотизма и национального самосознания граждан России на основе причастности истории семьи к истории Российского государства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Семейная история»;
- «Мир начинается с семьи»;
- «Семья – это самое главное»;
- «Семья – оплот и сила государства»;
- «Чудесное дерево есть у меня»;

- «Так я маме помогаю, а так я с папой мастерю»;
- «Родники семейных традиций»;
- «Герб моего рода»;
- «Фамильные ценности»;
- «Что может быть семьи дороже?»;
- «Путешествуем с семьёй»;
- «Моя фамилия»;
- «Теплом встречает отчий дом»;
- «Свободная тема».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г. в 2018 г. – 4-й раз)

Целевая аудитория:

- учащиеся государственных, муниципальных и негосударственных образовательных организаций, УДОД, расположенных на территории РФ;
- обучающиеся учреждений начального и среднего профессионального образования;
- воспитанники ДОУ, педагоги всех образовательных учреждений.

Основатели мероприятия:

- Центр гражданских и молодежных инициатив «Идея», г. Оренбург.

Ссылка на интернет источник: CENTRIDEIA.RU/NODE/IV-VSEROSSIYSKIY-KONKURS-POSVYASHCHYONNYY-MEZHDUNARODNOMU-DNYU-SEMI-SEMYA-ETO-MY-SEMYA-ETO-YA

«Моя семья – это семья Я!»



Охват: Всероссийский, Оренбургская область.

Сроки: Октябрь-декабрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Вызвать интерес у детей и подростков к истории своих семей, укреплению связей поколений.

Задачи:

- Формирование гражданских и нравственных ориентиров, уважительного отношения к своей семье;
- Способствовать эффективной организации свободного времени;
- Воспитание активной гражданской позиции, патриотизма, уважения к истории России;
- Объединение детей и взрослых для совместной деятельности;
- Развитие творческих способностей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная, творческая.

Номинации:

- «Герб моего рода»;
- «Семья рождается в любви»;

- «Летопись моей семьи в фотографиях»;
- «Моя семья – моё богатство!»;
- «Мы рисуем дом родной, и у каждого он свой!»;
- «Родники семейных традиций»;
- «Фамильные ценности»;
- «Что может быть семьи дороже?»
- «Моя родословная»
- Кроссворд
- Методические разработки
- Свободная тема.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 2-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Всероссийский Центр гражданских и молодёжных инициатив «Идея» г. Оренбурга.

Ссылка на интернет источник: CENTRIDEIA.RU/NODE/II-VSEROSSIYSKIY-KONKURS-MOYA-SEMYA-ETO-SEM-YA

«Под парусом семьи...»

Охват: Всероссийский, Оренбургская область.

Сроки: Ноябрь 2018 – февраль 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Формирование семейных ценностей на основе совместной интеллектуальной и творческой деятельности детей и взрослых.

Задачи:

- Способствовать активизации совместной деятельности детей и родителей;
- Привлечение семейных коллективов к решению социальных проблем;
- Сохранение и развитие преемственности семейно-творческих отношений;
- Сохранение и возрождение духовно-нравственных традиций семейных отношений – культуры, образа жизни, эмоционального климата, воспитательной функции семьи.

«Семья УрФО – 2018»

Охват: Всероссийский, Уральский Федеральный округ, Свердловская область.

Сроки: Сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Укрепление ценностей семьи и ответственного родительства, повышение общественного престижа семьи.

Задачи:

- Сохранение и восстановление семейной среды развития и воспитания детей
- Обеспечение самостоятельной жизни и интеграция семей-инвалидов в социум, сопровождаемое проживание
- Развитие межведомственной системы ранней помощи людям с ограниченными возможностями здоровья.



Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная, творческая, интеллектуальная.

Номинации:

- «Из поколения в поколение...»;
- «Экологическая тропа моей семьи»;
- «Моя семья в профессии»;
- «Творчество без границ»;
- «Моя семья и история моей страны»;
- Свободная тема.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Центр гражданских и молодежных инициатив «Идея» г. Оренбурга.

Ссылка на интернет источник: CENTRIDEIA.RU/NODE/VSE-ROSSIYSKIY-KONKURS-SEMEYNYH-PROKTOV-POD-PARUSOM-SEMI



Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г. в 2018 г. – 5-й раз)

Целевая аудитория: Семьи с ограниченными возможностями здоровья.

Основатели мероприятия:

- Общественное движение.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HTPPJ

«Какого цвета лето?»



Охват: Всероссийский, Свердловская область.

Сроки: 15.05 – 19.06.19.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Основными целями Конкурса является развитие творческого мышления, творческих взглядов на окружающий нас мир. Раскрытие внутреннего потенциала и внутренних резервов сознания.

Задачи:

- научить детей проводить летнее время с пользой, видеть и понимать красоту окружающей природы, управлять своим свободным временем;
- научить концептуальному подходу к искусству, используя впечатления, полученные в летние каникулы и воплотить их в рисунках, что хорошо развивает творческое мышление и творческий подход к любому делу.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – изобразительная деятельность.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Дети.

Основатели мероприятия:

- ООО «Фэмили Альбум».

Ссылка на интернет источник: FAMILYALBUM.ME/CONTEST/XXXX/

Комментарии: Для проведения конкурсных процедур формируется конкурсная (экспертная) комиссия, в которой участвуют специалисты в области художественного образования, искусствоведы и члены Общественного Совета Управления Многофункционального семейного портала Фэмили Альбум.

«О папе, с любовью...»



Охват: Всероссийский, Свердловская область.

Сроки: Октябрь 2018- февраль 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- Основными целями Конкурса является выявление отношения подрастающего поколения к семейным ценностям и отцу, как главе семьи, а так же, как они проводят свой досуг в семье, какие семейные традиции присутствуют в семье.

Задачи:

- Основными задачами конкурса являются повышение престижа роли отца в семье, укрепление семейных традиций и ценностей, духовное развитие детей, а также популяризация и стимулирование детей к вниманию и заботе о близких людях, сплочению семьи и продвижению ее позитивного имиджа.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – изобразительная деятельность.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи, дети.

Основатели мероприятия:

- ООО «ФэмилиАльбум».

Ссылка на интернет источник: FAMILYALBUM.ME/CONTEST/RRR/

Комментарии: Для проведения конкурсных процедур формируется конкурсная (экспертная) комиссия, в которой участвуют специалисты в области художественного образования, искусствоведы и члены Общественного Совета Управления Многофункционального семейного портала Фэмили Альбум.

«Семейный очаг – источник вдохновения»



Охват: Республиканский, Республика Татарстан.

Сроки: Июнь 2019.

Тип мероприятия: Ярмарка-конкурс.

Цель:

· направлено на гармонизацию детско – родительских отношений.

Задачи:

- распространение положительного опыта замещающих семей, выявление и поддержку одаренных, талантливых родителей и детей в области декоративно-прикладного творчества;
- формирование духовно-нравственных семейных ценностей и традиций;
- вовлечение семей в активную общественную и культурную деятельность; воспитание у подрастающего поколения гордости за свою семью

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Лучшее оформление ярмарочного места»;
- «Лучший ярмарочный костюм»;
- «Лучшая творческая семейная работа».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория: Приемные семьи.

Основатели мероприятия:

- Конкурс организован Министерством образования и науки Татарстана при поддержке партийного проекта «Крепкая семья» партии Единая Россия.

Ссылка на интернет источник: CSSU.BUGULMA.WS/SOBYTIYA/SEMEJNYJ-OCNAG-ISTOCHNIK-VDOXNOVENIYA-2/

Комментарии: Ярмарка-конкурс проводится при поддержке партии «Единая Россия» в рамках федерального проекта «Крепкая семья».

«НЕЧКЭБИЛ»



Охват: Республиканский, Республика Татарстан.

Сроки: Июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

· содействие в укреплении института семьи; консолидация общества вокруг крепкой семьи, как символа стабильности и благополучия государства.

Задачи:

- пропаганда семейных ценностей и здорового образа жизни, национальных и культурных традиций;
- развитие и укрепление связи поколений, культуры родственных связей, семейного воспитания, патриотизма;
- повышение статуса женщины-матери в обществе, авторитета отца в семье;
- развитие и укрепление духовно-нравственного, интеллектуального и культурного уровня семьи.

· содействие формированию у молодёжи отношения к семье, как жизненной ценности;

· развитие социальной ответственности и милосердия.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – фотографирование

Номинации:

- «Видеопрезентация»;
- «Текстовая страница-презентация».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2004 г.) – 16-й раз

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- программа Крепкая семья партии Единая России при поддержке Президента Республики Татарстан.

Ссылка на интернет источник: NECHKEBIL.RU

Комментарии: Конкурс материнства и семьи с широкой аудиторией, проводится в рамках Крепкой семьи партии Единая Россия

«Семейные трудовые династии»



Охват: Республиканский, Удмуртская республика.

Сроки: Март-апрель 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- возрождение, сохранение и развитие трудовых традиций в семьях,
- формирование позитивного общественного мнения о людях труда,
- сохранение и преумножение лучших трудовых традиций,
- воспитание у жителей республики чувства гордости за достижения соотечественников, внесших значительный трудовой вклад в развитие Удмуртии.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации:

- «За эффективную работу»;
- «За преемственность поколений»;
- «Старейшая династия»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г. в 2019 г. – 5-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Администрация города Ижевска

Ссылка на интернет источник: WWW.IZH.RU/I/INFO/24233.HTML

Комментарии: В конкурсе могут принимать участие династии – члены одной семьи (супруги, родители, дети, усыновители и усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки и внуки), отвечающие следующим условиям:

- 1) семья, состоящая из двух и более человек;
- 2) не менее чем один представитель династии постоянно проживает и осуществляет трудовую деятельность в организациях, находящихся на территории Удмуртской Республики;
- 3) занятые в настоящее время или работавшие до выхода на пенсию не менее 50 лет суммарно либо на одном предприятии, в организации, учреждении (с учетом реорганизации юридических лиц), либо в одной сфере профессиональной деятельности.

«Семейная история»



Охват: Межрегиональный, Пермский край.

Сроки: Октябрь-ноябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Реализация выставочных проектов, главной темой которых является РОД, СЕМЬЯ.

Задачи:

- укрепление нравственных начал в семейных отношениях, семейного взаимопонимания и взаимоуважения;
- содействие воспитанию чувства любви к семье, гордости за ее историю и успехи в труде и творчестве, уважения к традициям и их укрепление;
- развитие семейного творческого потенциала.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 2-й раз.

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Министерство культуры Пермского края;
- Управление культуры и молодежной политики администрации г. Чайковского;
- МАУК «Чайковский центр развития культуры»;
- НП «Культурный альянс».

Ссылка на интернет источник: WWW.CULTURECHAIK.RU/INDEX.PHP/FESTIVALS/1566-2019-04-30-07-14-27

Комментарии: Определение лучших работ проводится членами жюри.

При оценке работ участников конкурса жюри руководствуется следующими критериями:

- оригинальность, образность и полнота раскрытия темы;
- творческий подход в выполнении работы, художественное воображение;
- исполнительское мастерство.

«Семья – основа государства»

Охват: Межрегиональный, г. Ханты-Мансийск.

Сроки: Январь-май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: укрепление и развитие института семьи, формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, выявление и общественное признание социально успешных и активных семей.

Задачи:

- пропаганда семейных ценностей и традиций, преемственности поколений, культуры семейных отношений, здорового образа жизни;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышения ответственности родителей за воспитание детей;
- выявление и поддержка творчески активных семей;
- создание условий для реализации творческого потенциала.



Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Любительский семейный театр»;
- «Судьба моей семьи – в судьбе Югры»;
- «Семейные трудовые династии»;
- «Отец – ответственная должность».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория: Семейно-творческие коллективы.

Основатели мероприятия:

- Департамент социального развития ХМАО – Югра

Ссылка на интернет источник: WWW.DEPSR.ADMHMAO.RU/KONKURSY/KONKURS-SEMYA-OSNOVA-GOSUDARSTVA/

«Мой папа – самый лучший»

Охват: Региональный, Владимирская область.

Сроки: Июль – октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Привлечение внимания органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей организаций всех форм собственности, общественных движений, средств массовой информации к укреплению нравственных, моральных и эстетических устоев семьи.

Задачи:

- Содействие повышению в глазах общественности, особенно среди молодежи, статуса отца, главы семьи, ведущего здоровый образ жизни.
- Создание положительного образа мужчины, действующего в интересах семьи, детей.
- Повышение воспитательной функции отца в семье, распространение положительного опыта семейного воспитания.
- Забота об укреплении семьи, повышении ответственности молодых людей за своих детей и семью.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации/номера:

- отцы, воспитывающие детей одни;
- отцы, возглавляющие семейные детские дома, приемные семьи;



- отцы, воспитывающие одаренных, талантливых детей – спортсменов, музыкантов, художников, танцоров, лауреатов и дипломантов международных, российских, региональных конкурсов, фестивалей, олимпиад;

- отцы, воспитывающие детей-инвалидов;

- отцы, создающие наиболее благоприятные условия в семье для гармоничного нравственного и физического развития детей, охраны их здоровья, приобщения детей к здоровому образу жизни, вкладывающие все свои силы в подготовку детей к жизни в обществе и воспитание достойных граждан своей страны (количество детей в семье не менее двух).

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2008 г. в 2014г – 6-й раз).

Целевая аудитория:

- семьи, проживающие на территории города Владимира, в которых супруги состоят в зарегистрированном браке и все члены являются гражданами Российской Федерации.

Основатели мероприятия:

- Администрация Владимирской области,
- общественная организация «Владимирский областной союз женщин».

Ссылка на интернет источник: WWW.ZAKONPROST.RU/CONTENT/REGIONAL/9/829811



«Отцовство – долг и дар»

Охват: Региональный, Владимирская область.

Сроки: Июль – октябрь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

· восстановление в обществе престижа семейных ценностей и семейного образа жизни в целях снижения доли внебрачной рождаемости в общем числе родившихся детей и содействие повышению в глазах общественности и молодежи статуса отца, главы семьи, ведущего здоровый образ жизни, имеющего активную жизненную позицию.

Задачи:

· привлечение внимания органов государственной власти и органов местного самоуправления, руководителей организаций, общественных движений, средств массовой информации к укреплению нравственных, моральных и эстетических устоев семьи;

· создание положительного образа отца, действующего в интересах семьи, детей;

· повышение воспитательной функции отца в семье, распространение положительного опыта семейного воспитания;

· повышение ответственности молодых людей за своих детей, за укрепление семьи;

· активизация общественной и благотворительной деятельности отцов.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации/номера:

· лучший отец, воспитывающий детей один;

· лучший отец, возглавляющий семейный детский дом или приемную семью;

· лучший многодетный отец;

· лучший отец – общественный деятель.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г.) – 7-й раз.

Целевая аудитория:

· семьи, проживающие на территории города Владимира, в которых супруги состоят в зарегистрированном браке и все члены являются гражданами Российской Федерации.

Основатели мероприятия:

· Администрация Владимирской области

Ссылка на интернет источник: AVO.RU/-/REGIONAL-NYJ-KONKURS-OTCOVSTVO-DOLG-I-DAR-STAL-EZEGODNYM

«Моя семья – мое богатство»

Охват: Региональный, Владимирская область.

Сроки: Июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

· повышение престижа института семьи посредством популяризации лучших фоторабот на тему семьи;

· формирование общественного мнения, направленного на укрепление социальной значимости семьи как основного института общества;

· демонстрация разнообразия семейных укладов и ценностей через искусство фотографии.

Задачи:

· поддержка, укрепление и развитие традиций семейного творчества, усиление его воспитательного значения;

· укрепление статуса здоровой, счастливой, дружной семьи;

· распространение новых форм организации семейного досуга;

· выявление и поддержка семейных талантов.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации/номера:

· «Радость новой жизни». Номинация позволяет представить фотографии, отражающие эмоциональные моменты семейной жизни, связанные с рождением ребенка.

· «Семейный портрет». В номинации предлагается продемонстрировать семейные групповые фотографии, постановочные и жанровые портреты членов семей.

· «Летопись семьи». Предложенная номинация ориентирует участников на составление семейного архива, позволяет отразить конкурсными работами события из жизни владимирских семей в различные исторические моменты, в том числе в годы Великой Отечественной войны.

· «Прекрасные мгновения». В номинации участвуют фотографии, сюжетом которых являются яркие и необычные события семейной жизни, «пойманный» яркий кадр.

· «Трудовая династия». Эта номинация предполагает представление фотографий об этапах становления и развития профессиональных семейных династий.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория:

· семьи, проживающие на территории города Владимира, в которых супруги состоят в зарегистрированном браке и все члены являются гражданами Российской Федерации.

Основатели мероприятия:

· губернатор региона Владимирской области

Ссылка на интернет источник: WWW.VLADIMIR-CITY.RU/NEWS/DEPT_NEWS/887005/





«Радуга семейных талантов»

Охват: Региональный, Владимирская область.

Сроки: Июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: восстановление высокого престижа семейных ценностей, семейного образа жизни, повышение статуса семьи в обществе, распространение опыта семей, внесших значительный вклад в воспитание подрастающего поколения.

Задачи:

- привлечение внимания органов государственной власти и местного самоуправления, руководителей организаций всех форм собственности, общественных движений, средств массовой информации к насущным проблемам семьи;
- поддержка и развитие семейных традиций в воспитании подрастающего поколения, создание трудовых династий, пропаганда художественного семейного творчества, здорового образа жизни в семье;

• пропаганда семейных основ жизни общества как гаранта полноценного воспитания личности.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации/номера:

- Трудовая династия.
- Творческая семья.
- Спортивная семья.
- Крестьянское подворье (фермерское хозяйство).
- Родительское счастье.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория:

- Семьи

Основатели мероприятия:

- губернатор региона Владимирской области

Ссылка на интернет источник: WWW.PRIZYV.RU/2014/04/03/RADUGA-SEMEJNYX-TALANTOV/

«Почетная семья Иркутской области»

Охват: Региональный, Иркутская область.

Сроки: Январь – февраль 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: укрепление роли семьи, родителей.

Задачи:

- пропаганда и повышение общественного престижа семейного образа, ответственного родителя, возрождение семейных национальных традиций.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Молодая семья» – семья, в которой супруги состоят в зарегистрированном браке не менее трех лет, один из них не достиг возраста 35 лет, имеют совместных несовершеннолетних детей (ребенка), рожденных(ого) в зарегистрированном браке;
- «Многодетная семья» – семья, в которой супруги состоят в зарегистрированном браке и имеют трех и более совместных детей, не достигших возраста 18 лет, рожденных в зарегистрированном браке;
- «Приемная семья» – семья, в которой супруги состоят в зарегистрированном браке и осуществляют в отношении детей функции опекунов или попечителей не менее 5 лет.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г. в 2018 г. – 5-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской

• общественные организации Иркутской области.

Ссылка на интернет источник: TAISHETCZN.RU/NEWS/2018-01-26/NOVAYA-ZAPIS-68

В конкурсе могут принимать участие:

- 1) семьи, в которых дети получают достойное воспитание, а отношения супругов, родителей и детей строятся на основах самоуважения, взаимопомощи и любви;
- 2) семьи, в которых соблюдаются национальные и семейные традиции, создаются наиболее благоприятные условия гармоничного умственного, нравственного и физического развития детей, охраны их здоровья, привлечения детей к общественно полезному труду; семьи, содействующие повышению статуса женщины-матери, мужчины-отца, применяющие педагогические инновации (новшества) при воспитании детей;
- 3) семьи, которые вносят вклад в становление гражданского общества, пропаганду активной жизненной позиции, развитие семейного устройства детей- сирот и детей, оставшихся без попечителей, участвуют в общественной жизни района (города, села, поселка);
- 4) семьи- победители городских (районных) конкурсов (фестивалей) «Почетная семья»;
- 5) семьи, не занимавшие призовые места в предыдущих областных ежегодных конкурсах « Почетная семья Иркутской области».





«Мой папа самый лучший!»

Охват: Региональный, Калужская область

Сроки: Февраль – март 2019

Тип мероприятия: Конкурс

Цель: укрепление социальной значимости отцовства в семье и обществе.

Задачи:

- способствовать укреплению института семьи;
- содействовать гармонизации родительской компетентности мужчин-отцов.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Спортивная

Номинации/номера:

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г.) – 7-й раз.

Целевая аудитория:

- папы и их дети в возрасте 6 – 15 лет

Основатели мероприятия:

• отдел социального развития администрации муниципального района при поддержке СРК «Бригантина», ПОУ «Людиновский СТК регионального отделения Калужской области ДОСААФ России», ЛРОО «Союз ветеранов боевых действий».

Ссылка на интернет источник: АДМЛЮДИНОВО.РФ/МОУ-ПАРА-SAMYU-LUCHSHIY-1.HTML

Комментарии:

Соревнования состояли из двух частей: на улице и в зале. На улице командам было необходимо поменять колесо на учебном автомобиле ДОСААФ (папа), выполнить змейку (ребенок), разобрать и собрать автомат Калашникова, метнуть гранаты, поразить Цель:из воздушки.

Далее всех участников ждали испытания в спортивном зале: подтягивания, прыжок в длину, прыжки на скакалке, рывок гири.

«Молодая семья Кузбасса 2019»

Охват: Региональный, Кемеровская область.

Сроки: Апрель-май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: реализация государственной семейной политики, формирование здорового образа жизни, поддержка творческих способностей и творческого потенциала семьи.

Задачи:

- формирование активной жизненной позиции молодой семьи в современных условиях;
- повышение престижа семейного образа жизни;
- Повышение ответственности родителей за воспитание физически и нравственно здорового поколения;
- укрепление роли семьи в сохранении и развитии культуры, духовности,
- преемственности лучших семейных традиций;
- распространение положительного опыта семейных отношений.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.



Целевая аудитория:

- Семьи

Основатели мероприятия:

• Организаторы Конкурса – управление культуры, спорта и молодёжной политики администрации г. Кемерово и МАУ «Дворец молодёжи».

• Для реализации целей Конкурса формируется организационный комитет Конкурса, в которых входят представители общественных объединений и органов муниципальной власти, творческие деятели города Кемерово.

Ссылка на интернет источник: WWW.DMPS-KUZBASS.RU/PRESS/?ID=4259&P=10

«Ее Величество–Семья»



Охват: Региональный, Кировская область.

Сроки: май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: популяризация традиционных семейных ценностей.

Задачи:

- Выявление и поддержка талантливых и успешных семей;
- Пропаганда имиджа семейного человека как современного и активного члена общества;
- Популяризация идей познания и изучения истории своей семьи, ее традиций и обычаев, поддержка и развитие межпоколенных связей;
- Привлечение внимания общественности к институту семьи;
- Выявление и поддержка проектных идей молодых семей и клубов;
- молодых семей, направленных на популяризацию традиционных семейных ценностей;
- Обобщение опыта межведомственного взаимодействия при реализации государственной семейной политики на территории Кировской области.

• Осуществление эффективного межведомственного взаимодействия в вопросах реализации государственной семейной политики на территории Кировской области.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации/номера:

- «Многодетная семья»;
- «Молодая семья»;
- «Сельская семья»;
- «Добрые семьи Вятки»;
- «Семья – хранитель традиций»
- Клуб молодых семей.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 1997 г.) – 22-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерство спорта и молодежной политики Кировской области;
- Министерство социального развития Кировской области;
- Министерство образования Кировской области.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HTSBM

«Лучшая семья года»

Охват: Региональный, Липецкая область.

Сроки: Февраль-март 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: поощрения семей с детьми.

Задачи:

- укрепления авторитета семьи и базовых семейных ценностей,
- развития семейной экономики,
- улучшения демографической ситуации в Липецкой области.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации/номера:

- «Лучшая трудовая династия» – семья, члены которой сохраняют традицию наследования профессии двух предыдущих поколений;
- «Лучшая опекунская или приёмная семья» – семья, члены которой являются опекунами или приёмными родителями (супругами или отдельными гражданами) и воспитывают несовершеннолетнего опекаемого или приемного ребёнка (детей);
- «Лучшая творческая семья» – семья, в которой родители и (или) дети имеют поощрения за успехи в творчестве на муниципальном, региональном, федеральном или международном уровне;

• «Лучшая спортивная семья» – семья, в которой родители и (или) дети имеют поощрения за успехи в спорте на муниципальном, региональном, федеральном или международном уровне;

• «Самая трудолюбивая семья» – семья, члены которой работают в различных сферах деятельности и имеют успехи в труде на муниципальном, региональном, федеральном уровне.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория:

• На конкурс принимаются работы граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 25 лет.

Основатели мероприятия:

- исполнительный орган государственной власти области в сфере социальной защиты населения
- Конкурс финансируется за счет средств областного бюджета, предусмотренных государственной программой «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области».

Ссылка на интернет источник: NEWS.ALLELETS.RU/NEWS/11802-V-LIPECKOJ-OBLASTI-PROXODIT-PUBLICHNYJ-KONKURSN-OPREDELENIE-LUCHSHEJ-SEMI-GODA



«Петербургская семья-2018»



Охват: Региональный, Ленинградская область, город Санкт-Петербург.

Сроки: Сентябрь-октябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- Развитие и укрепление семейных ценностей в обществе.
- Пропаганда концепции развития семейной политики в Санкт-Петербурге.
- Развитие системы семейного образования и воспитания, повышение родительской и социальной компетентности семей с детьми.

Задачи:

- Снижение социального неравенства и напряженности в обществе, пропаганда лучших культурных и семейных традиций в Санкт-Петербурге.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации:

- Творческая семья;
- Спортивная семья;
- Династия;
- Молодая семья;
- Многодетная семья.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г. в 2018 г. – 6-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Правительство Санкт-Петербурга,
- Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга,
- Фонд поддержки социальных и культурных инициатив «Новая высота».
- Законодательное Собрание Санкт-Петербурга при поддержке проекта Вячеслава Заренкова «Созидающий мир»

Ссылка на интернет источник: WWW.GOV.SPB.RU/GOV/TERR/REG_KALININ/NEWS/142607/

«Мир в семье – мир на Земле»

Охват: Региональный, Московская облвсь, Москва.

Сроки: Июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: популяризация традиционных семейных ценностей.

Задачи:

- продемонстрировать красоту, силу и колоссальный творческий потенциал большой семьи

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория: Многодетные семьи.

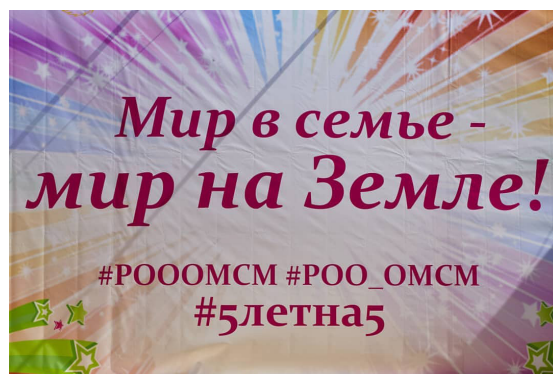
Основатели мероприятия:

- «Объединение многодетных семей города Москвы» (РОО «ОМСМ»)

Ссылка на интернет источник:

WWW.WPOLITICS.RU/MIR-V-SEME-MIR-NA-ZEMLE/

Комментарии: За пять лет «Объединение многодетных семей города Москвы» успело помочь десяткам тысяч людей,



но самое главное достижение организации – это то, что голос многодетных семей услышали на всех уровнях власти. Принимаются законопроекты, улучшающие качество жизни многодетных семей, выросли размеры пособий, а о многодетной семье сегодня говорят, как о серьезном жизненном достижении. В Объединение входит более 30 тысяч многодетных семей столицы. Это поистине большая, дружная и удивительная семья, где каждый может найти понимание и поддержку, где стараются услышать и учесть интересы каждого, где открыты возможности и для обмена мнениями, и для совместного творчества.

«Семейные ценности»

Охват: Региональный, Новосибирская область.

Сроки: Февраль – апрель 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

Укрепление института семьи, поддержание престижа материнства и отцовства, сохранение и развитие семейных ценностей.

Задачи:

- Формирование установки у молодого поколения на создание полноценной семьи, на здоровый образ жизни
- Популяризация семейных ценностей
- Содействие развитию творческого потенциала семей Новосибирской области
- Поощрение достижений семейного, духовно-нравственного и патриотического воспитания, заслуг в сохранении и укреплении семейных традиций.



Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Сбор и представление материалов о семье

Номинации:

- «Многопоколенная семья»;
- «Многодетная семья»;
- «Молодая семья»;
- «Сельская семья»;
- «Золотая семья России»;
- «Семья – хранитель традиций».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 4-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерство труда и социального развития Новосибирской области.

Ссылка на интернет источник: NOVO-SIBIRSK.RU/ADM/SOVET/NEWS/186346/

«Семья года»

Охват: Региональный, Омская область.

Сроки: Январь-апрель 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

пропаганда и повышение общественного престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства.

Задачи:

- распространение положительного опыта семейных династий, социально-ответственных семей, в том числе семей, воспитывающих детей с инвалидностью, семей, принявших на воспитание детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей; ведущих здоровый образ жизни, развивающих увлечения и таланты членов семьи, активно участвующих в жизни местного сообщества;
- сохранение и приумножение лучших трудовых и культурных традиций.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая



Номинации:

- «Многодетная семья»;
- «Молодая семья»;
- «Династия»;
- «Приемная семья»;
- «Преодоление»;
- «Социально активная семья»;
- «Семейное дело»;
- «Золотая семья»;
- «Семья – хранитель традиций»;
- «Сельская семья».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2000 г.) – 19-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Губернатор Омской области.

Ссылка на интернет источник: TATARSTAN-OMSK.RU/NEWS/OBYAVLEN-KONKURS-SEMYA-GODA

Комментарии: Ежегодная премия губернатора Омской области, проводится с 2007 года.

«Моя приемная семья»

Охват: Региональный, Омская область.

Сроки: Ноябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Распространение опыта семейного воспитания в замещающих семьях, развитие и популяризация семейных традиций и ценностей, развитие института замещающей семьи, пропаганда семейного жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, совершенствование взаимоотношений взрослых и детей.

Задачи:

- Привлечь внимание общественности к развитию различных форм семейного устройства детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и вопросам профилактики социального сиротства
- Привлечь внимание органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций и благотворительных фондов, общественности, средств массовой информации к проблеме социальной адаптации детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- Сформировать позитивное общественное мнение о семейных формах устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.



- Повысить престиж семей, воспитывающих детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
- Выявить и поощрить социально активные замещающие семьи.
- Обобщить и распространить положительный опыт семейного воспитания.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Семейный праздник» –
- «Семейное путешествие»
- «Семейное хобби»
- «Семейная история»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2007 г. в 2018 г. – 12-й раз).

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Губернатор Омской области.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HTTXS

«Папа, мама, я – спортивная семья»

Охват: Региональный, Ростовская область.

Сроки: Март-июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- укрепление семей, привлечение детей и взрослых к активным занятиям физкультурой и спортом.

Задачи:

- повышение эффективности молодежной семейной политики;
- укрепление престижа и роли семьи в обществе;
- приобщение молодых семей к коллективным формам организации отдыха;



- привлечение детей и взрослых к активным занятиям физической культурой и спортом;
- укрепление здоровья детей и взрослых.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Спортивная.

Номинации:

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2010 г.) – 9-й раз.

Целевая аудитория: Молодые семьи.

Основатели мероприятия:

- Комитет по молодежной политике Ростовской области.

Ссылка на интернет источник: ZERNOLAND.RU/LIST_ITEM/NOVOSTI/FINAL-OBLASTNOGO-KONKURSA-MOLODYKH-SEMEY-PAPA-MAMA-IA-SPORTIVNAIA-SEMIA_1559547928



«Мир моей семьи»

Охват: Региональный, Ростовская область.

Сроки: Март-апрель 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повышение роли семьи в духовно-нравственном воспитании детей, содействие развитию семейного творчества.

Задачи:

- Воспитание морального, этического и нравственного понимания материнства и отцовства.
- Популяризация среди молодежи Ростовской области семейных традиций и ценностей посредством фотоискусства.
- Формирование активной жизненной позиции у молодежи.
- Привлечение внимания общественности к вопросам укрепления семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации/номера:

- «Моя семья – моя ценность»
- «История моего рода»

· «Я и мой папа»

· «Семейная традиция»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2012 г.) – 7-й раз.

· Целевая аудитория:

· граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 25 лет

Основатели мероприятия:

- Южно-российское региональное отделение всероссийской общественной организации «Центр гуманной педагогики»,
- Научно-образовательный центр РостГМУ «Образование и социокультурная интеграция» при поддержке комитета Законодательного Собрания по молодежной политике, физической культуре, спорту и туризму, комитета по молодежной политике Администрации города Ростова-на-Дону.

Ссылка на интернет источник: [VK.COM/DOC117536542_500392843?HASH=A941B3B9397CB4EC59&DL=9923DE8F6A377B936C](https://vk.com/doc117536542_500392843?HASH=A941B3B9397CB4EC59&DL=9923DE8F6A377B936C)

«Новогодний карнавал»

Охват: Региональный, Ставропольский край.

Сроки: Декабрь 2018 –Январь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс- игра.

Цель:

- Развитие творческих способностей обучающихся в совместной с родителями художественно-творческой деятельности;
- Создание праздничной атмосферы и новогоднего настроения.

Задачи:

- развивать семейное творчество и сотрудничество семьи и образовательной организации;
- укреплять роль семьи в воспитательном процессе, формировать чувства сопереживания от совместной деятельности;
- познакомить обучающихся и их родителей с историей возникновения новогоднего карнавала и маскарадного костюма;



- формирование активной жизненной позиции обучающихся;
- Содействие в социализации обучающихся.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – подготовка материала для поздравления на новогоднем карнавале.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Учащиеся образовательных организаций Ставропольского края.

Основатели мероприятия:

- Центр дистанционной образования г. Ставрополь.

Ссылка на интернет источник: WIKI.STAVCDO.RU/INDEX.PHP/РЕГИОНАЛЬНЫЙ_СЕМЕЙНЫЙ_КОНКУРС-ИГРА_«НОВОГОДНИЙ_КАРНАВАЛ»

«Моя семья, моя земля, моя Россия»



Охват: Региональный, Тамбовская область.

Сроки: Январь–февраль 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: пропаганда семейных ценностей, поддержка и развитие традиций семейного творчества, формирование позитивного имиджа семьи.

Задачи:

- выявление и поддержка талантливых семей;
- сплочение семьи посредством коллективного семейного творчества;
- воспитание у учащихся уважения к семейным ценностям и традициям;
- содействие развитию творческого и культурного потенциала семей;
- привлечение внимания общественности к институту семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория:

- Семьи;
- Семейные коллективы.

Основатели мероприятия:

комитет образования администрации города Тамбова Тамбовской области, муниципальное казенное учреждение «Центр сопровождения образовательной деятельности».

Ссылка на интернет источник: CITY.TAMBOV.GOV.RU/FILEADMIN/USER_UPLOAD/ORG/KO/DOC/PR_2019/31_2019_1.PDF

«Семья во дворе»



Охват: Региональный, Тюменская область.

Сроки: Апрель–июнь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: пропаганда семейных ценностей и популяризация семейных отношений.

Задачи: вовлечение родителей с детьми в совместную досуговую занятость.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая, досуговая.

Номинации:

- Квест – комната,
- Семейный тренинг,
- Служба «Лавка Добра»,
- Игротехника, дворовые игры,

- Мобильное бюро (консультирование узкими специалистами),
- Мастер – классы, мастерские семейного творчества.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г. в 2018 г. – 2-й раз).

Целевая аудитория: Многодетные семьи

Основатели мероприятия:

- Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья»

Ссылка на интернет источник: ASI.ORG.RU/REPORT/2018/04/20/TYUMEN-SEMYA-FOTOKONKURS/

Комментарии: могут принять участие те, кто побывал на информационно-развлекательной площадке «Семья во дворе», и те, кто только собирается присоединиться к семейным праздникам.

«В объективе семья»



Охват: Межрегиональный, г. Тюменская область.

Сроки: Апрель-июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, укрепление института семьи, повышение престижа материнства и отцовства.

Задачи:

- повышение роли семьи в духовно-нравственном воспитании детей;
- популяризация институтов материнства и отцовства, формирование позитивных образов матери – хранительницы домашнего очага и отца как главы семьи через искусство фотографии;
- содействие укреплению семейных отношений, ориентация молодого поколения на семейные ценности через обращение к традиционному наследию поколений;

• популяризация семейных традиций и ценностей средствами фотоискусства;

• выявление талантливых фотохудожников, в том числе юных.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Фотографирование.

Номинации:

- «Лучшее на свете – это наши дети!»;
- «Как хорошо, что есть семья!»;
- «Город мечты для моей семьи»;
- «В фокусе – детство»;
- «Спортивная семья – здоровое детство!»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 4-й раз.

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Департамент социального развития Тюменской области,
- АУ СОН ТО и ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья».

Ссылка на интернет источник: MOLPORTAL.RU/NODE/20742

«Всё начинается с семьи»



Охват: Региональный, Ульяновская область.

Сроки: Май-июнь 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Организация профилактической и коррекционной работы с семьями, находящимися в социально опасном положении, с применением инновационных социальных практик.

Задачи:

- Реализация комплекса эффективных профилактических и коррекционных мероприятий для семей с детьми целевой группы;
- Повышение профессиональной компетентности специалистов по работе с семьей муниципальных образований Ульяновской области;
- Организационная работа по реализации проекта. Обеспечение единого подхода к сопровождению семей с детьми.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

• Целевая аудитория:

• Дети и подростки.

Основатели мероприятия:

• Министерство социального развития Ульяновской области

Ссылка на интернет источник: UONB.RU/ULLIB/5840-NEWS

Комментарии:

На встрече выступили сотрудники центральной библиотеки им. А.С. Грина. Они провели «Семейную» викторину и проинформировали семьи по вопросам правовой защиты.

«Лучшая многодетная семья Пермского края»



Охват: Краевой, Пермский край.

Сроки: ноябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повышение престижа института семьи.

Задачи:

- укрепление нравственных начал в семейных отношениях, семейного взаимопонимания и взаимоуважения.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Интеллектуальная семья»;
- «Творческая семья»;
- «Семейное подворье»;
- «Семейные традиции»;
- «Спортивная семья».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2007 г. в 2018 г. – 11-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Правительство Пермского края

Ссылка на интернет источник: CHAIKOVSKIE.RU/NOVOSTI/ALL/13186/

Комментарии: В конкурсе принимают участие семьи, в которых супруги состоят в зарегистрированном браке, проживают на территории Пермского края не менее 5 лет, работают на территории Пермского края, имеют 3 и более детей в возрасте до 18 лет.

По итогам конкурса каждой из 5 семей – победителей будет вручен Почетный знак – настольная медаль «Лучшая многодетная семья года» и денежная премия в размере 200 тысяч рублей.

«Семейные традиции»



Охват: Краевой, Пермский край.

Сроки: Март–май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Формирование представления о значении семьи в жизни ребенка и о сохранении семейных традиций; активизация социальной, поисково-исследовательской деятельности детей и их родителей (законных представителей).

Задачи:

- формировать элементарные знания о правах человека, о семье и семейных традициях;
- обогащать словарный запас детей новыми терминами, развивать связную речь, творческие способности;
- способствовать сохранению и развитию культурного разнообразия, приобщению детей к духовным ценностям и культуре своей семьи;
- пропагандировать семейные традиции и ценности, воспитание уважения к старшему поколению;
- способствовать повышению роли семьи в духовно-нравственном воспитании детей;
- привлекать внимания к семейным ценностям общества;

• развивать предметные и содержательные связи между детьми, родителями, дедушками, бабушками в процессе творческой деятельности;

• способствовать развитию доброжелательности, терпимости, внимания, взаимопомощи;

• воспитывать интернациональные чувства, как составляющую нравственно-патриотического воспитания;

• создавать положительную эмоциональную среду общения между детьми и родителями.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Молодая семья» ;
- «Многодетная семья»;
- «Приемная семья».

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи Пермского края.

Основатели мероприятия:

- Региональная общественная организации «Многодетные Пермского края».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HTUGY

«Прикамская семья»

Прикамская семья

Охват: Краевой, Пермский край.

Сроки: Март–май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: популяризация деятельности клубов молодых семей Пермского края, поддержка их творческой и социальной инициативы, содействие раскрытию потенциальных возможностей молодых семей.

Задачи:

- привлечение молодых семей – участников к организации активных форм семейного досуга;
- выявление и поощрение клубов, имеющих активную жизненную позицию;
- укрепление семейных ценностей в молодежной среде, содействие повышению престижа и роли молодой семьи с детьми в обществе;

- развитие в Пермском крае сети клубов, содействие развитию между ними взаимодействия и сотрудничества;
- подготовка делегации Пермского края к участию во Всероссийском конкурсе.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творчество.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Руководители и участники семейных клубов муниципальных образований Пермского края.

Основатели мероприятия:

- Министерство образования и науки Пермского края.

Ссылка на интернет источник: [VK.COM/DOC4469576_501867623?HASH=65AFA9979B2584B902&DL=17BFC71E28DD99F608](https://vk.com/doc4469576_501867623?HASH=65AFA9979B2584B902&DL=17BFC71E28DD99F608)

«Дружная семья»

Охват: Областной, Кемеровская область.

Сроки: Март 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- укрепление роли и повышение статуса семьи в социально-культурном общественном пространстве, сплочение семьи посредством коллективного семейного творчества.

Задачи:

- укрепление института семьи и формирование ее положительного имиджа;
- сохранение семейных традиций и преемственности поколений;
- создание атмосферы эмоционально-творческой активности у детей и взрослых, душевного тепла, доброты, отзывчивости, воспитания чувства гордости за свою семью;
- поддержка талантливых семей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория:

- творческие семьи, проживающие на территории Кемеровской области
- семейно-родственные группы, состоящие из нескольких семей и поколений;
- семейно-творческие формирования, в которых не менее 2/3 участников состоят в семейно-родственных отношениях.

Основатели мероприятия:

- Государственное автономное учреждение культуры «Кемеровский областной центр народного творчества и досуга»

Ссылка на интернет источник: NT-KUZBASS.RU/3794.HTM



«Всей семьей за здоровьем!»

Охват: Областной, Московская обл.

Сроки: Март 2018

Тип мероприятия: Спортивные соревнования.

Цель:

· оздоровление и приобщение трудящихся и членов их семей к регулярным занятиям физической культурой, активному отдыху, в том числе детей вместе с родителями; создание условий для активного досуга всей семьей

Задачи:

· развитие в профсоюзных организациях учреждений и организаций семейных форм спортивно-оздоровительной работы, которые являются массовыми, доступными и популярными у москвичей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Спортивная

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г. в 2018 г. – 6-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

· Московская Федерация профсоюзов.



Ссылка на интернет источник: MTUF.RU/PRESS-TSENTR/NEWS/19/COMPETITIONS-THE-WHOLE-FAMILY-HEALTHY/

Комментарии:

Ежегодные соревнования, организованные Московской Федерацией профсоюзов, более 20 лет являются традиционным весенним спортивным праздником трудовых коллективов Москвы и практически всех отраслевых горкомов профсоюзов. Цель: соревнований – оздоровление и приобщение трудящихся и членов их семей к регулярным занятиям физической культурой, активному отдыху, в том числе детей вместе с родителями.

«Здоровье – это здорово»

Охват: Областной Новгородская область.

Сроки: Январь-апрель 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

· повышение эффективности реализации программы «Разговор о правильном питании» за счет развития взаимодействия родителей и обучающихся по данной программе.

Задачи:

· развивать у обучающихся общеобразовательных организаций области и их родителей (законных представителей) готовность вести здоровый образ жизни;

· пробуждать у обучающихся общеобразовательных организаций области и их родителей (законных представителей) интерес к различным формам активности, направленным на сохранение и укрепление здоровья;



· развивать интерес у обучающихся общеобразовательных организаций области и их родителей (законных представителей) к совместной творческой деятельности;

· развивать фантазию, творческие способности обучающихся общеобразовательных организаций области.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации:

Повторяемость мероприятия: Разовый

Целевая аудитория: Семьи

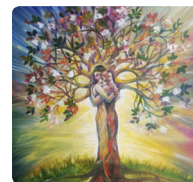
Основатели мероприятия:

· Министерство образования Новгородской области

Ссылка на интернет источник: DP053.RU/PAGES/OBLASTNOY-KONKURS-SEMEYNOGO-FOTOPLAKATA-ZDOROVE-ETO-ZDOROVO

Комментарии: Участники конкурса – семьи детей, изучающих программу «Разговор о правильном питании».

«Многодетная семья – надежда России»



Охват: Областной, Омская область.

Сроки: Август-сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: повышения внутренней мотивации, самооценки многодетных родителей; пропаганды ценности семейных традиций и распространения позитивного образа успешной многодетной семьи.

Задачи:

- укрепление и развитие воспитательного потенциала семьи,
- повышение статуса отцовства и материнства в обществе, внутренней мотивации, самооценки родителей с детьми и пропаганда успешности многодетной семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- популяризация среди подрастающего поколения ценности семьи и создание образа благополучной семьи;
- создание условий для реализации творческого потенциала многодетных семей;

- повышение престижа института семьи, в том числе многодетной, посредством популяризации лучших работ на тему семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- Фотоработы.
- Журналистские работы.
- Детское сочинение. Детский рисунок.
- Видеоработы.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г. в 2018 г. – 4-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Омская областная общественная организация «Сибирские многодетные семьи»,
- Омская региональная общественная организация развития и поддержки института семьи «Семейный очаг» при поддержке Министерства труда и социального развития Омской области.

Ссылка на интернет источник: NKO-OMSK.RU/GRANTY-I-KONKURSY/17-KONKURSY/941-KONKURS-TVORCHESKIKH-RABOT-MNOGODETNAYA-SEMYA-NADEZHDA-ROSSII-2

«Лучшая многодетная семья Оренбуржья»

Охват: Областной, Оренбургская область.

Сроки: Май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: Социальная поддержка отдельных категорий граждан в виде социальных выплат и компенсаций.

Задачи:

Создание благоприятных условий для функционирования института семьи, рождения детей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Награждение многодетных семей.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2001 г.) – 18-й раз.

Целевая аудитория: Многодетные семьи

Основатели мероприятия:

- Правительство Оренбургской области

Ссылка на интернет источник: ORENWEEK.RU/58006/

Комментарии: В конкурсе принимают участие многодетные семьи, зарегистрированные по месту жительства на терри-



тории Оренбургской области, представившие анкету-заявку в оргкомитет конкурса, образованный органом местного самоуправления, при этом родителями предоставляется согласие на обработку персональных данных. Конкурсный отбор проводился по следующим критериям: количество поколений, которые объединяет семья; наличие семейных реликвий, традиций; участие членов семьи в организации и проведении общественных мероприятий; достижения каждого члена семьи; видеоролик с презентацией семьи.

«Позитив в кругу семьи!»



Областной конкурс
социальных видеороликов

"Позитив
в кругу семьи!"

Охват: Областной, Пензенская область

Сроки: Февраль-май 2019

Тип мероприятия: Конкурс

Цель: пропаганда и повышение престижа семейного образа жизни, ценностей семьи и ответственного родительства.

Задачи:

- распространение положительного опыта социально-ответственных семей и семейных династий, ведущих здоровый образ жизни, развивающих увлечения и таланты членов семьи, активно участвующих в жизни местного сообщества и Сурского края;
 - выявление и поощрение семей, реализующих социально-значимые проекты, организующих и участвующих в мероприятиях;
 - отбор семей – кандидатов от Пензенской области для участия в окружных и всероссийских фестивалях и конкурсах.
- Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации/номера:

- «Многодетная семья»;
- «Молодая семья»;
- «Сельская семья»;
- «Золотая семья Сурского края»;
- «Семья – хранитель традиций».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Государственным бюджетным учреждением Пензенской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Пензенской области Пензенской области»
- Министерства образования областных общественных формирований

Ссылка на интернет источник: PPMS.EDU-PENZA.RU/MEROPRIYATIYA/FESTIVALI-KONKURSY/POZITIV-V-KRUGU-SEMI-2019.PHP

«Успешная семья»



Охват: Областной, Пензенская область

Сроки: Февраль – май 2019

Тип мероприятия: Конкурс

Цель:

- Укрепление института семьи, повышение престижа здоровой, успешной, творческой семьи, пропаганда здорового образа жизни, распространение положительного имиджа многодетной семьи.

Задачи:

- выявление и распространение успешного семейного опыта;
- пропаганда ценности межпоколенческих связей, культуры семейных отношений;

- отбор семей – кандидатов от Пензенской области для участия в окружных и всероссийских фестивалях и конкурсах.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2005 г. в 2019 г.- 15-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Министерство образования Пензенской области

Ссылка на интернет источник: PENZA.BEZFORMATA.COM/LISTNEWS/ITOGI-KONKURSA-USPESHNAYA-SEMYA/75018157/

Комментарии: Все семьи-участницы финала получили дипломы и денежные сертификаты, а также благодарственные письма и подарки от партии «Единая Россия».

«Семейный Олимп»



Охват: Областной, г. Саратовская область.

Сроки: Май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: формирование позитивного имиджа семьи, развитие и распространение лучших семейных ценностей и традиций.

Задачи:

- привлечение внимания общественности к проблемам семьи и детей;
- пропаганда опыта лучших семей в воспитании детей;
- популяризация форм семейного досуга и творчества;
- выявление семей, успешно сохраняющих и развивающих традиции семейного воспитания, поддержка инициативных, творческих семей, достойно воспитывающих своих детей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: творческая

Номинации:

- «Родительская слава»;
- «Трудовая династия»;
- «Мама, папа, я – спортивная семья»;
- «Везде хорошо – но дома лучше»;
- «Связь поколений – связь времен»;
- «Доброе сердце»;
- «Грани творчества»;
- «Интернациональная семья».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г.) – 7-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерство социального развития Саратовской области

Ссылка на интернет источник: SARNOVOSTI.RU/NEWS.PHP?ID=118034

Семейная премия «Главная мама «О'КЕЙ»



Охват: Областной, Свердловская область, г Екатеринбург.

Сроки: Август 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- Творческая семья;
- Спортивная семья;
- Династия;
- Молодая семья;
- Многодетная семья.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 2-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Сеть гипермаркетов «О'КЕЙ»

Ссылка на интернет источник: EKBFASHION.RU/INFO/NEWS/SEMEYNAYA-PREMIYA-GLAVNAYA-MAMA-O-KEY-I-PRIZ-300-000-RUBLEY/

Комментарии: Отбор проводится среди женщин в возрасте от 25 до 50 лет, имеющих детей. Однако это будет не совсем обычный кастинг – претендентки будут оцениваться по результатам презентаций своих талантов, а также рассказа о себе и своей семье. Вес и рост конкурсанток при этом не имеет никакого значения. Задача жюри конкурса – оценить их обаяние и артистизм, а также определить критерии, по которым будут оцениваться качества хорошей мамы и хранительницы домашнего очага.

Семейная премия «Главная мама «О'КЕЙ»»



Охват: Областной, Свердловская область, г Екатеринбург.

Сроки: Август 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- Творческая семья;
- Спортивная семья;
- Династия;
- Молодая семья;
- Многодетная семья.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 2-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Сеть гипермаркетов «О'КЕЙ».

Ссылка на интернет источник:

EKBFASHION.RU/INFO/NEWS/SEMEYNAYA-PREMIYA-GLAVNAYA-MAMA-O-KEY-I-PRIZ-300-000-RUBLEY/

Комментарии: Отбор проводится среди женщин в возрасте от 25 до 50 лет, имеющих детей. Однако это будет не совсем обычный кастинг – претендентки будут оцениваться по результатам презентаций своих талантов, а также рассказа о себе и своей семье. Вес и рост конкурсанток при этом не имеет никакого значения. Задача жюри конкурса – оценить их обаяние и артистизм, а также определить критерии, по которым будут оцениваться качества хорошей мамы и хранительницы домашнего очага.

«Читаем всей семьей»

Охват: Областной, г. Томск.

Сроки: Март-октябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: привлечение интереса к литературному чтению, к культуре Томского края.

Задачи:

- поощрение отдельных читающих семей, которые сохранили лучшие российские традиции семьи, члены которой объединены общими интересами, где родители собственным примером развивают в детях желание к обучению;
- популяризация библиотек (особенно на селе) в организации семейного чтения, что способствует их развитию и как центров общественного доступа населения, центров просвещения.



Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2008 г. в 2018 г. – 11-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты отрасли.

Основатели мероприятия:

- «Гордимся литературным наследием томского края»;
- «Молодая читающая семья»;
- «Читающая династия»;
- «Семейная реликвия – книга»;
- «Подари книге своё звучание».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HU3NB

«Семья Ямала»

Охват: Ямало-ненецкий автономный округ.

Сроки: Январь-май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель: укрепление института семьи, пропаганда семейных ценностей, позитивного опыта семейного воспитания, преемственности поколений.

Задачи:

- повышение эффективности реализации семейной и демографической политики в Ямало-Ненецком автономном округе, укрепление института семьи, сохранение семейных традиций, формирование бережного отношения к семейным ценностям.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая



Номинации:

- «Многодетная семья года»;
- «Молодая семья года»;
- «Династия года»;
- «Опекунская (приёмная) семья года»;
- «Преодоление»;
- «Золотая семья года»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

• департамент социальной защиты населения ЯНАО совместно с окружным департаментом молодёжной политики и туризма.

Ссылка на интернет источник: YANAO.RU/PRESSCENTER/NEWS/8705/

«Счастливая семья»

Охват: Муниципальный, Республика Коми г. Сыктывкар.

Сроки: Март-Май 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- возрождение и укрепление семейных ценностей и традиций, а также приоритета семейного и культурного воспитания детей.

Задачи:

- пропаганда крепкой благополучной семьи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- привлечение общественного внимания к институту семьи;
- привлечение семей к культуре и творчеству;
- информационное и общественное продвижение семей – победителей Конкурса.

«Счастье есть»

Охват: Муниципальный, Пермский край, г. Пермь.

Сроки: Июнь- Июль 2017.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- Конкурс проводится в целях укрепления и развития института семьи, повышения статуса отцовства и материнства в обществе, выявления и общественного признания социально успешных и активных семей.

Задачи:

- пропаганда семейных ценностей и традиций, преемственности поколений, культуры семейных отношений, здорового образа жизни;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;



Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

ГБУ РК «Центр социальной помощи семье и детям города Сыктывкара»

Ссылка на интернет источник: VK.COM/KONKURS_SEMYA2019

Комментарии:

Участниками Конкурса являются семьи, воспитывающие одного и более детей в возрасте до 18 лет, проживающие на территории муниципального образования городского округа «Сыктывкар» и заявившие о желании участвовать в Конкурсе.



- формирование в общественном сознании значимости поддержки и сохранения семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: семьи.

Основатели мероприятия:

Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Прикамье».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HU5DA

«Моя семья в истории города»

Охват: Муниципальный, Пермский край, г. Пермь.

Сроки: Июнь-август 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- сохранение исторической памяти жителей города Перми;
- актуализация малоизученных событий и фактов городской истории;
- актуализация и популяризация исторических знаний о городе Перми для формирования ценностных патриотических и гражданских ориентиров современного горожанина;
- изучение и популяризация истории семей жителей города Перми, их вклада в развитие города и пермской медицины, пермского образования;
- укрепление социального института семьи, сохранение семейных традиций, укрепление связи поколений;
- формирование у молодежи ответственного отношения к результатам деятельности предыдущих поколений в развитии страны, малой родины, бережного отношения к достижениям предков;
- позиционирование города Перми на федеральном уровне как города, бережно заботящегося о своем историческом наследии.

Задачи:

- активизация интереса жителей Перми к изучению истории своего города, своей семьи, пермской медицины и образования;
- вовлечение горожан в изучение истории собственных семей;
- изучение историй ветеранов труда, тружеников тыла, семейных династий, внесших вклад в развитие города и пермской медицины, пермского образования.

- изучение семейных архивов (реликвий, дневников, фотоальбомов, писем, наград, документов и др.);
- привлечение семей к выявлению и исследованию исторических свидетельств участия предков в событиях городской истории;
- распространение наиболее значимого опыта сохранения свидетельств участия родственников и соседей в событиях городской истории;
- организация совместной творческой деятельности детей и родителей;
- воспитание в детях, подростках, молодежи и их родителях уважения к памяти предков;
- привлечение внимания родителей к патриотическому воспитанию детей, подростков и молодежи как необходимому фактору духовно-нравственного становления молодой личности;
- развитие у детей, подростков и молодежи исследовательских навыков, творческих способностей, способностей исторического мышления и литературно-образного осмысления фактов семейной и городской истории.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория: Руководители и участники (родители и педагоги) семейных клубов.

Основатели мероприятия:

- Автономная некоммерческая организация «Институт поддержки семейного воспитания» при поддержке Администрации г. Перми и Пермской городской Думы.

Ссылка на интернет источник: [M.VK.COM/WALL-72094189_739](https://m.vk.com/wall-72094189_739)

«Моя семья в истории города»

Охват: Муниципальный, Пермский край, г. Пермь.

Сроки: Август 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- сохранение исторической памяти жителей города Перми,
- актуализация малоизвестных событий и фактов городской истории,
- актуализация и популяризация исторических знаний о городе Перми для формирования ценностных патриотических и гражданских ориентиров современного горожанина,
- изучение и популяризация истории семей жителей города Перми, их вклада в развитие города и пермской промышленности, укрепление социального института семьи,
- сохранение семейных традиций,
- укрепление связи поколений,
- формирование у молодежи ответственного отношения к результатам деятельности предыдущих поколений,
- бережного отношения к достижениям предков позиционирование города Перми на федеральном уровне как города,
- бережно заботящегося о своем историческом наследии.

Задачи:

- активизация интереса жителей города Перми к изучению истории своего города, своей семьи и пермской промышленности,
- вовлечение горожан в изучение истории собственных семей,
- изучение историй ветеранов труда, тружеников тыла, семейных династий, внесших вклад в развитие города и пермской промышленности,
- изучение семейных архивов (реликвий, дневников, фотоальбомов, писем, наград, документов и др.)
- привлечение семей к выявлению и исследованию исторических свидетельств участия предков в событиях городской истории,
- распространение наиболее значимого опыта сохранения свидетельств участия родственников и соседей в событиях городской истории,

- организация совместной творческой деятельности детей и родителей,
- воспитание в детях, подростках, молодежи и их родителях уважения к памяти предков,
- привлечение внимания родителей к патриотическому воспитанию детей, подростков и молодежи как необходимому фактору духовно-нравственного становления молодой личности,
- развитие у детей, подростков и молодежи исследовательских навыков,
- творческих способностей, способностей исторического мышления и литературно-образного осмысления фактов семейной и городской истории.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- печатное издание (на бумажном и электронном носителе), созданное в виде стенгазеты, журнала, альманаха;
- видеофильм, размещенный в сети Интернет;
- сайт, размещенный в сети Интернет.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Дети, подростки.

Основатели мероприятия:

- Пермская городская Дума,
- Департамент образования администрации города Перми,
- Департамент культуры и молодежной политики администрации города Перми,
- Государственный архив Пермского края,
- Пермский государственный архив социально-политической истории,
- Пермский краеведческий музей.

Ссылка на интернет источник: PERM-SCHOOL24.RU/PARENTS/NEWS/POLOZHENIE-O-PROVEDENII-GORODSKOGO-KONKURSA-MOYA-SEMYA-V-ISTORII-GORODA/

«Лучшая многодетная семья Чайковского»

Охват: Муниципальный, Пермский край, г. Чайковский.

Сроки: Июнь-август 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- повышение престижа института семьи.

Задачи:

- привлечение внимания общественности к проблемам многодетной семьи и детей;
- укрепление нравственных начал в семейных отношениях, семейного взаимопонимания и взаимоуважения;
- популяризация образа социально успешной многодетной семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Творческая семья»;
- «Интеллектуальная семья».

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Многодетные семьи.

Основатели мероприятия:

- Администрация Чайковского городского поселения;
- Территориальное управление Министерства социального развития Пермского края;
- Краевое государственное автономное учреждение «Центр социального обслуживания населения г. Чайковского»; Муниципальное казенное учреждение «Чайковский городской совет микрорайонов».

Ссылка на интернет источник: CHAIKSOC.RU/INFO/NEWS/ARKHIV-NOVOSTEY/1274/

«Семья года»

Охват: Муниципальный, Белгородская область г. Губкинск.

Сроки: Апрель–Май 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- повышение престижа семьи с социально-положительным потенциалом как важнейшего базового института общества;
- формирование гражданской позиции общества по отношению к семье;
- привлечение внимания органов местного самоуправления, коммерческих структур, общественных объединений и средств массовой информации к проблемам семьи.

Задачи:

- пропаганда семейных ценностей, семейного воспитания и здорового образа жизни;
- возрождение и развитие семейных традиций, укрепление связи поколений;
- выявление семей с активной жизненной позицией и распространение положительного опыта.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.



СЕМЬЯ ГОДА

Номинации:

- «Лучшая пара -2017»;
- «Творческая семья»;
- «Командный дух»;
- «Молодая семья»;
- «Крепкая семья» (в браке от 15 лет и более).

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2012 г. в 2018 г. – 7-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Муниципальное учреждение «Управление по делам молодежи и туризму Администрации города Губкинского»;
- Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры Администрации города Губкинского»;
- Муниципальное бюджетное учреждение «Центр досуга детей и молодежи «Современник»; муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная клубная система города Губкинского».

Ссылка на интернет источник: GUBADM.RU/GUBADM/NEWS/140/17375/INDEX.PHP?MONTH=01&YEAR=2016

«Молодая семья»

Охват: Муниципальный, Свердловская область, г. Екатеринбург.

Сроки: Ноябрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- повышение роли и престижа института молодой семьи в обществе, формирование семейных ценностей.

Задачи:

- создание условий для становления и укрепления молодой семьи – гаранта стабильности будущего региона;
- пропаганда здорового образа жизни членов семьи;
- раскрытие творческого потенциала молодых семей;
- поддержка социальной и творческой инициативы молодых семей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческий.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

Комитет по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга совместно с МБУ ДО ДЮЦ «Юность».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HU5H4

Комментарии: Этот конкурс является настоящим семейным праздником, площадкой для самореализации, а также возможностью провести интересно и увлекательно вечер вместе с семьей.



«Моя семья»



Охват: Муниципальный, Свердловская область, г. Екатеринбург.

Сроки: Июнь-август 2019.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

· Знакомство родительской общественности с опытом семейного воспитания, направленного на сохранение и укрепление здоровья всех членов семьи.

Задачи:

· Привлечение внимания общественности к слагаемым здоровья (физическое, нравственное и психологическое).
· Поддержка семейных традиций, передающихся из поколения в поколение, в области формирования культуры здоровья.
· Повышение мотивации родителей к участию в пропаганде здорового образа жизни.

· Поддержка общественного мнения о приоритетной роли семьи в формировании общественно-значимых ценностей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

· «Моя семья – спортивная семья»
· «Моя семья – семья добрых дел».

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Руководители и участники (родители и педагоги) семейных клубов.

Основатели мероприятия:

· Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

Ссылка на интернет источник: NADEGDA.URALSCHOOL.RU/SITE/PUB?ID=326

«Как отдыхали мы семьей – 2018»



Охват: Муниципальный, Тюменская область г. Нижневартовск.

Сроки: Сентябрь–декабрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

· популяризация общесемейного отдыха, раскрытие творческого потенциала Участников.

Задачи:

· Популяризация семейного отдыха и привлечение внимания семей Нижневартовского района к сайту «Семейная культура».
· Сбор актуального и интересного материала для семей с детьми на сайте «Семейная культура».

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: семьи.

Основатели мероприятия:

Общественная организация «Центр семейной культуры» Нижневартовского района.

Ссылка на интернет источник:

SEMEINAJA-KULTURA.RU/FORUM/54-540-1

Комментарии: В конкурсе может принимать участие один из членов семьи возрастной категории 16+, зарегистрированный на сайте «Семейная культура».

Участники гарантируют и подтверждают путем размещения Конкурсных работ, что являются авторами всех фото- и видеоматериалов и рассказов, присланных для участия в Конкурсе. Исключительные права на все размещенные Конкурсные работы передаются Организатору, который вправе по своему усмотрению осуществлять воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, приобретение авторских материалов для всеобщего сведения путем передачи по телематическим средствам связи, в сети Интернет, не ограничиваясь своим сайтом, печатных СМИ и телевизионных СМИ. Исключительные права предоставляются на безвозмездной основе.



«Семейные ценности»

Охват: Муниципальный, Ярославская область, г. Ярославль.

Сроки: Октябрь–декабрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс.

Цель:

- привлечение внимания к духовно-нравственным ценностям семьи, поддержка воспитательной значимости семьи в жизни ребёнка;
- поддержка, укрепление и развитие традиций семейного творчества, усиление его воспитательного значения.

Задачи:

- выявление и поддержка талантливых семей;
- формирование общественного мнения, направленного на укрепление социальной значимости семьи как основного института общества;

- развитие индивидуальных творческих способностей и популяризация детского творчества;
- распространение новых форм организации семейного досуга;
- обобщение работы образовательных учреждений с семьёй, представление на конкурсе лучшего опыта.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 3-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

департамент образования мэрии города Ярославля.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HU87G

ФЕСТИВАЛИ

Международный фестиваль семейных династий Вера. Надежда. Любовь

Охват: Международный, Владимирская область.

Сроки: Декабрь 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цели и Задачи:

- Сохранение, возрождение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей через укрепление традиционной семьи на основе возрождения и развития связей поколений, сохранение семейной культурной самобытности, изучение семейных традиций и национальных культур народов, совершенствованию форм и методов просветительской работы по формированию знаний национальных культур и традиций народов России,
- формирование информационного поля, способствующего возрождению семейной национальной культуры,
- развитие международного и межнационального культурного обмена, и сотрудничества с привлечением представителей семейных диаспор, делегаций 2 зарубежных государств; а также решение вопросов межнациональной и межконфессиональной терпимости,
- повышение авторитета социально благополучной молодой семьи и защита ее прав и интересов; • поддержка создания и развития общественных объединений, деятельность которых направлена на укрепление семейных ценностей, пропаганду материнства, отцовства и детства;
- развитие внутреннего культурно-познавательного туризма, привлечение внимания к малым городам России;
- выявление и поддержка талантливых детей, самобытных творческих коллективов;
- формирования основ патриотизма через связь поколений, знания исторического родословия семьи, малой Родины и Отчизны.
- Вовлечение в проект все возрастные группы граждан.
- популяризация и углубленное изучение русского языка и культуры через конкурсные программы;

- пропаганда здорового образа жизни;
- социально-культурная адаптация семей с детьми с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот, мотивации и моделирования у детей сирот желания к созданию собственной семьи на достойных примерах для подражания.

Тип деятельности в рамках мероприятия: творческая.

Номинации/ Конкурсы:

- Визитная карточка семьи / Национальная семейная традиция
- «Телега Добра»
- «Генеалогическое древо» или «Моя Родословная»
- «Песня или танец моего Края», «Любимая песня моей бабушки».
- Акция «Равных возможностей».
- В рамках фестиваля проводится: Международный конкурс «Семейная Вера» – эссе, рассказ, стихотворение на русском языке на тему веры и ее роли в жизни семьи.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2008 г. в 2018 г. – 11-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Фонд «Возрождение и Надежда»,
- Администрация Владимирской области,
- администрация города Суздаль Владимирской области,
- «ДОСААФ России» города и УВЦ «ДОСААФ России» ЮАО города Москвы, ГТК «Суздаль» Владимирской области.

Ссылка на интернет источник: FVNL.RU/NOVOSTI/GLAVNYE-NOVOSTI/1/926/

Комментарии: форум-фестиваль семейных династий с очень мощной поддержкой спонсоров.

От всей души

Охват: Международный, Ульяновская область

Сроки: Май 2019

Тип мероприятия: Фестиваль-конкурс

Цель:

- продвижение семейных ценностей и традиций на примере новинок кино семейной тематики;
- консолидация творческих сил отечественного и зарубежного кинематографа, способных отразить значимость и ценность полноценной семьи для современного общества;
- увековечение памяти народной артистки СССР, лауреата Государственной премии СССР, лауреата национальной телевизионной премии «ТЭФИ – 2000» «За личный вклад в развитие отечественного телевидения» В.М. Леонтьевой;
- сохранение и стимулирование общественного интереса и внимания к отечественной и зарубежной кинематографии, возрождение и популяризация кино в сельских районах области;
- обеспечение доступности новинок отечественного и зарубежного кинематографа всем слоям населения.

Задачи:

- реализация культурных киномероприятий, позволяющих создать эффективную систему международного и межрегионального сотрудничества, обеспечить расширение суще-

ствующих и налаживание новых международных и межрегиональных связей в кинематографии;

- укрепление традиционных и развитие новаторских форм деятельности в области кинематографии;
- выявление лучших киноработ для семейного просмотра, поддержка молодых кинодеятелей, обратившихся к теме семейного кино.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – кинематография

Номинации:

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2008 г. в 2019 г. – 11-й раз)

Целевая аудитория: представители кинематографической сферы.

Основатели мероприятия:

- Кинофестиваль проводится Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области совместно с областным государственным автономным учреждением культуры «УльяновскКиноФонд».

Ссылка на интернет источник: UL-CINEMA.RU/KINOFESTIVAL-OT-VSEY-DUSHI/

Комментарии: Уникальнейший фестиваль, кино- и телепрограмм для семейного просмотра имени Валентины Леонтьевой.

«Мы талантливы и креативны»

Охват: Всероссийский, Республика Карелия, г. Петрозаводск.

Сроки: Апрель-май 2017.

Тип мероприятия: Фестиваль – конкурс.

Цель: Выявление талантливых родителей, детей и педагогов-кураторов в процессе творческой самореализации

Сплочение семьи посредством коллективного семейного творчества, повышение эффективности детско-родительских отношений.

Задачи:

- Популяризация и пропаганда семейного творчества
- Вовлечение семьи в творческий процесс и активную культурную деятельность
- Поддержание и развитие семейного художественного творчества
- Повышение роли семейных ценностей и традиций в воспитании подрастающего поколения.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Семейное творчество.

Номинации:

- «Рисунок»;
- «Поделка»;
- «Песенное, танцевальное, театральное творчество»;
- «Семейные фантазии»;
- «Семейное фото».

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Дети и их семьи.

Основатели мероприятия:

- Инновационный образовательный центр «Мой университет», факультет дошкольного образования, кафедра инновационных педагогических технологий в дошкольном образовании.

Ссылка на интернет источник: EDU-FAMILY.RU/COMPETITIONS/125/

«Жриамули»

Охват: Всероссийский, Пермский край.

Сроки: Март-Апрель 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель: Возрождение высокой культуры семейных и педагогических традиций.

Задачи:

- площадка обмена идеями, опытом, знаниями о воспитании и развитии детей.
- пространство сотворчества детей, родителей и педагогов.
- импульс вдохновения к светлым начинаниям в отношениях с детьми.
- синтез живой психолого-педагогической мысли и практики.
- возрождение высокой культуры семейных и педагогических традиций.

· увлекательная и развивающая программа для детей и взрослых.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная - Обмен идеями, опытом, знаниями о воспитании и развитии детей.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 2-й раз)

Целевая аудитория:

- Родители;
- Педагоги;
- Психологи;
- Дети.

Основатели мероприятия:

- Пермский центр гуманной педагогики.

Ссылка на интернет источник: MYBETVI.PF/CGP-FEST

«Бриллиантовая невеста России»

Охват: Всероссийский, Астраханская область.

Сроки: 14.02 -16.05.2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

- сохранение классической традиционной счастливой семьи;
- содействие созидательным процессам в обществе путем популяризации и пропаганды гармоничных семейных отношений;
- совершенствование и развитие рынка свадебной индустрии для удовлетворения растущей потребности россиян создавать любящие, ответственные, здоровые семьи и проводить стильные свадьбы;
- продвижение главной абсолютной ценности – любви: любви к семье, женщине, матери, детям, старикам, работе, жизни, городу, стране, человечеству;
- совершенствование семейных отношений через развитие женщины и мужчины – жены и мужа.

Задачи:

- продвижение товаров и услуг в области организации и проведения свадебных торжеств,
- привлечение социально активных организаций, фирм и предприятий к участию в становлении, развитии и укреплении традиций семьи и брака,
- продвижение консультационных и организационных услуг в области укрепления института семьи и брака, предлагаемых специализированными центрами семьи и брака,

· развитие рынка свадебной индустрии, сферы красоты, здоровья, моды, спорта и иных смежных областей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Невеста ГОДА»;
- Бриллиантовая невеста года»;
- «Невеста каждый год»;
- «СКОРО НЕВЕСТА».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2000 г. в 2019 г. – 19-й раз).

Целевая аудитория: Невесты.

Основатели мероприятия:

- Виктория Жданова, ГК «Виктория»
- ОО «За будущее семьи».
- На каждый проект подключаются дополнительные спонсоры. На текущий момент – это 500 участниц ежегодно и около 10 тысяч за все время проведения (цифра растёт, как и география проекта).

Ссылка на интернет источник: ФЕСТИВАЛЬ-НЕВЕСТРФ

Комментарии: Невероятно необычный и интересный конкурс, направленный на популяризацию классической семьи: жених и невеста (мужчина и женщина). Фестиваль был основан в 2000-м году.

«Семья России» – «На родине Деда Мороза»

Охват: Всероссийский, Вологодская область.

Сроки: Июль 2017.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель: организация и проведение Всероссийского фестиваля семейного творчества «Семья России» – «На родине Деда Мороза», направленного на обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности.

Задачи:

- создание условий для обеспечения равного доступа к культурным ценностям, развития и реализации творческого потенциала каждой личности;
- внедрение в практику учреждений, занимающихся деятельностью по организации культурного досуга семей и развитию семейного художественного творчества, технологий социокультурной деятельности, сохранению семейных духовно-нравственных ценностей;
- приобщение широкого круга населения к самостоятельному художественному творчеству;
- обобщение и распространение успешного опыта использования методик и форм культурно-досуговой деятельности по развитию семейного художественного творчества на примере учреждений культуры регионов России;
- внедрение в широкую социокультурную практику учреждений культуры России методов и форм культурно-досуговой деятельности, способствующих созданию условий для

обеспечения равной доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности.

- презентация успешного опыта использования методик и форм культурно-досуговой деятельности по развитию семейного художественного творчества на примере учреждений культурно-досугового типа Вологодской области и иных регионов России.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Художественное творчество.

Номинации:

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова»,
- департамент культуры и туризма Вологодской области,
- БУК ВО «Центр народной культуры»; –
- Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации Великоустюгского района Вологодской области;
- АУК ВО «Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза»,
- Вотчина Деда Мороза (ООО «Вотчина»),
- Великоустюгский район,
- МБУК «Дом культуры» г. Великий Устюг.

Ссылка на интернет-источник: ONMCK.RU/RESOURCES/PUBLICATION/ALMANAC/?ELEMENT_ID=9551

«Сказка приходит в дом»

Охват: Всероссийский, Московская область.

Сроки: 25-28 октября 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

- Воспитание в сознании участников Фестиваля высоких нравственных идеалов, опирающихся на семейный родовой эпос, семейные предания и традиции.

Задачи:

- Воспитание подрастающего поколения методом погружения в театральную творческую культурную среду;
- Патриотическое воспитание на основе образцов лучшей мировой литературы и драматургии;
- Изучение лучших образцов культуры и искусства, постижение основ драматургии и исполнительского искусства;
- Приобщение подрастающего поколения к творческому взаимодействию внутри семьи, воспитание уважительного отношения к любому члену семьи и, как следствие, обществу в целом;
- Создание условий для творческого общения и обмена опытом среди семейных театралов, повышение исполнительского уровня их участников;

- Поддержка и развитие семейного театрального творчества России;

- Выявление талантливых семейных театральных коллективов, актеров, режиссеров, авторов и художников;

- Популяризация семейного театрального любительского творчества среди населения.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Театральная деятельность.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Учредителями и организаторами Фестиваля являются Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» и автономная некоммерческая организация культуры «Театр Доброй Сказки». Фестиваль проходит при финансовой поддержке Министерства культуры РФ.

Ссылка на интернет-источник: SEMJA-TEATR.RU

«МультСемья»

Охват: Всероссийский, Новосибирская область.

Сроки: Апрель–Май 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель: создание условий для развития детского, молодежного и семейного кино и видео творчества.

Задачи:

- содействовать приобщению молодежи к экранному искусству, развитию мотивации личности к познанию и творчеству;
- способствовать воспитанию культуры детского, молодежного и семейного творческого взаимодействия;
- способствовать формированию активной жизненной позиции детей, подростков и молодежи;
- привлекать детей, подростков и молодежь к созданию фильмов, раскрывающих и пропагандирующих общечеловеческие ценности;
- привлекать внимание государственных, общественных и коммерческих организаций к поддержке молодежного и семейного творчества, поощрению молодых авторов;
- содействовать возможности общения молодого поколения с профессиональными мастерами кино и анимации.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая -кинематография.

Номинации:

- «Игровое кино»;
- «Документальный фильм»;
- «Научно-популярный фильм»;
- «Новостной сюжет»;
- «Анимационный фильм»;
- «Видеоклип, видеозарисовка»;
- «Социальная реклама»;

- «Фильм-минутка»;
- «Лучший фильм о фестивале»;
- «Лучшая печатная публикация»;
- «Лица фестиваля»;
- «Дневник фестиваля»;
- «Мой город – Новосибирск»;
- «Семейные истории»;
- «Фоторепортер».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г.в 2019 г. – 4-й раз).

Целевая аудитория: Дети.

Основатели мероприятия: Организатором Фестиваля является.

- ОО «КИВИ», медиацентр «ЭрудитTV», МБУ «МЦ «Патриот» при поддержке Комитета по делам молодежи мэрии г. Новосибирска.
- Партнерами Фестиваля являются:

Законодательное собрание Новосибирской области, Совет депутатов города Новосибирска, администрация Калининского района города Новосибирска, Лига юных журналистов, Всероссийский открытый форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг», Творческое объединение ЮНПРЕСС, ООО «Энергомонтаж», МБОУ СОШ №105 имени Героя России И.Шелохвостова.

- Информационный спонсор конкурса – средства массовой информации, освещающие конкурс, прямые интернет трансляции медиацентра «Эрудит TV».

- Главные информационные партнеры конкурса: PROB-UMERANG.TV, VK.COM/PATRIOT_NSK, VK.COM/MULTSEMYA, VK.COM/CLUB93088746.

Ссылка на интернет источник: MULTFAMILI.TILDA.WS

«#ПАПАТУТ»

Охват: Всероссийский, Тюменская область.

Сроки: Август 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель: Вовлечение молодых отцов в процесс воспитания детей, а также укрепление семейных отношений, продвижение семейных ценностей среди молодых людей.

Задачи:

- Демонстрация вариантов совместного досуга для отцов и детей путем привлечения к участию в тематических мастер-классах;
- Популяризация семейных ценностей, укрепление престижа и роли семьи в обществе посредством выполнения участниками онлайн - заданий;
- Признание важности роли отца в процессе воспитания ребенка путем проведения народного голосования «Мой папа самый популярный».

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная - Слушание образовательных лекций по темам воспитания детей, участие в мастер-классах по организации совместного досуга с ребенком.

Номинации:

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 3-й раз).

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Фонд президентских грантов, общественная организация «Моя территория».

Ссылка на интернет источник: MOI-PORTAL.RU/PROEKTY/PAPATUT-2018/PREMIYA-PAPA-GODA-2018/

Фестиваль русской традиционной культуры «Семейный круг»

Охват: Всероссийский, г. Ярославль.

Сроки: Июль 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель: укрепление и развитие института семьи, формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, выявление и общественное признание социально успешных и активных семей.

Задачи:

- пропаганда семейных ценностей и традиций, преемственности поколений, культуры семейных отношений, здорового образа жизни;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышения ответственности родителей за воспитание детей;

• выявление и поддержка творчески активных семей;

• создание условий для реализации творческого потенциала.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2004 г.) – 15-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

• Ярославское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский фольклорный союз».

Ссылка на интернет источник: WWW.KRUG71.RU

«Семейные ценности»

Охват: Республиканский, г.Ижевск.

Сроки: Октябрь–ноябрь 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль – конкурс.

Цель:

• привлечь внимание общественности к институту семьи, популяризации и пропаганде гармоничных семейных отношений, их сохранению и развитию.

Задачи:

- развитие культурных традиций семьи в современных условиях;
- популяризация семейных ценностей;
- обобщение опыта традиционного семейного уклада и воспитания детей;
- возрождение и широкое распространение национальных культурных традиций и обычаев семьи;
- раскрытие творческого потенциала семей;
- популяризация здорового образа жизни;
- тесное взаимодействие образовательных учреждений с семьями воспитанников;

• социализация детей с ограниченными возможностями здоровья и гармоничное развития их в семье.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- «Мяч в игре»;
- «В народном стиле»;
- «Игры разума»
- «Я сочиняю игру».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г. в 2018 г. – 5-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

• Редакция федерального журнала для родителей и педагогов «Дошкольный мир»;

• Ассоциация родителей и педагогов республики Башкортостан

• региональная общественная организация родителей детей с инвалидностью «Содействие» республики Башкортостан.

Ссылка на интернет источник: ASSPERO.RU/KONKURSY/V-FESTIVAL-KONKURS-SEMEYNYE-TSENNOSTI-2018/

«Полярные звезды»

Охват: Межрегиональный, Мурманская область.

Сроки: Май 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль-конкурс.

Цель: популяризация достижений в области семейного творчества и обеспечение культурного обмена среди семейных коллективов России.

Задачи:

- выявление и поддержка талантливых семейных коллективов;
- укрепление роли и повышение статуса семьи в социально-культурном общественном пространстве;
- развитие традиций семейного творчества, усиление их воспитательного значения.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая

Номинации:

- «Хореография»;
- «Вокал»;
- «Театральный жанр»;
- «Цирк, эстрада, оригинальный жанр»;
- «Инструментальная музыка».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 6-й раз.

Целевая аудитория: Семейно-творческие коллективы.

Основатели мероприятия:

• Комитет по культуре и искусству Мурманской области.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HUIKR

«Мама, папа, я!»

Охват: Межрегиональный, Рязанская область.

Сроки: Июль 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

- Формирование активной социальной позиции молодой семьи в современных условиях;
- Развитие и укрепление семейных ценностей и традиций в молодежной среде;
- Пропаганда супружеских отношений и здорового образа жизни;
- Пропаганда активного отдыха и образа жизни.

Задачи:

- Повышение статуса социально благополучной семьи (распространение положительного опыта семейных отношений);
- Содействие развитию творческого и культурного потенциала семьи и вовлечение их в активную социально-культурную деятельность (поддержка творческой инициативной молодежи);
- Воспитание через семью культурных и нравственных ценностей у подрастающего поколения.

- Повышение роли престижа молодой семьи в жизни общества;
- Привитие туристических навыков взрослым и детям;
- Экологическое воспитание.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- Фотоконкурс «Делай добро – делай, как я!»;
- Конкурс видео «Секрет семейного счастья»;
- Конкурс «Добро пожаловать»;
- Творческий конкурс «Концерт по заявкам»;
- Конкурс детского рисунка «Фестиваль глазами детей».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2009 г. в 2018 – 10-й)

Целевая аудитория: Молодые семьи.

Основатели мероприятия:

- Министерство молодежной политики, физической культуры и спорта Рязанской области.

Ссылка на интернет источник: MOLRZN.RU/PROEKTY/MAMA-PAPARZN/

Фестиваль семейной культуры «Планета семья»

Охват: Региональный, Калужская область.

Сроки: Май 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель: укрепления и развития института семьи.

Задачи:

- сохранения и восстановления традиционных семейных ценностей,
- поддержки семейного творчества, повышение социальной роли семьи в жизни общества,
- привлечения широкой общественности к основному элементу общества и хранительнице человеческих ценностей – семье.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая, консультативная и др.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория:

- Семьи

Основатели мероприятия:

Министерства труда и социальной защиты

Ссылка на интернет источник: DETSTVO-CENTR.RU/INDEX.PHP/253-5-J-OBLASTNOJ-FESTIVAL-SEMEJNOJ-KULTURY-PLANETA-SEMYA
Комментарии:

Специалисты учреждений социального обслуживания семьи и детей Калужской области – ГБУ КО «Калужский областной социально – реабилитационный центр для несовершеннолетних «Детство»; ГБУ КО «Калужский областной социально – реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда»; ГБУ КО «Калужский социальный приют для детей и подростков «Мечта»; ГБУ КО «Калужский областной центр социальной помощи семье и детям «Родник», ГБУ КО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Радуга» и специалисты Детского сада «Умка» на своих творческих площадках провели для гостей массу интересных мастер классов, организовали выставки творческих работ, консультации специалистов.

«Во! Семья!»

Охват: Региональный, Орловская область.

Сроки: Май 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

- повышение престижа семьи;
- пропаганда семейных ценностей и деторождения среди молодежи;
- пропаганда семейного образа жизни, культуры супружеских отношений, здорового образа жизни, благоприятных условий воспитания детей.

Задачи:

- повышение ответственности семьи, отцовства и материнства за рождение, воспитание и благосостояние детей;
- возрождение и развитие семейных традиций, укрепление связей поколений;
- привлечение внимания коммерческих структур, общественных объединений и средств массовой информации к проблемам молодой семьи;

- активизация деятельности учреждений и организаций, ведущих работу с молодыми семьями;
- выявление лучших молодых семей года в Рязанской области.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации:

- Фото конкурс «Фокус-покус»,
- Конкурс рисунка «Семейные картинки»,
- Конкурс поделок «Руки мастера»,
- Конкурс «Наши папаши»,
- Конкурс боди-арта «Животики», Дефиле колясок «Тюнинг шоу»,
- Конкурс – показ «Семейный костюм».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2014 г.) – 5-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Агентство развлечений «Имени барона Мюнхгаузена» при поддержке Правительства Орловской области и администрации города Орла.

Ссылка на интернет источник: B07Я.PФ/OREL/

«Веник Фест – масштабный семейный фестиваль на берегу Камы!»

Охват: Краевой, Пермский край.

Сроки: Апрель-июнь 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

- объединим детей и родителей всех возрастов, чтобы напомнить, как это здорово и важно – проводить время вместе: вместе отдыхать и учиться, делать глупости, фотографироваться, париться и не париться.

Задачи:

Тип деятельности в рамках мероприятия: Развлекательная

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 – 3-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- IMEDIA группа компаний;
- Русское радио;
- 2 GIS;
- happy day;
- bochky;
- ALIGON.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBKLT

«Музыкальная семья»

Охват: Муниципальный, Московская область, г. Москва.

Сроки: 2-8 декабря 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

- Сохранение и развитие традиции семейного ансамблевого музицирования.

Задачи:

- Содействие в реализации творческого потенциала семьи и преподавателей;
- Повышение роли семьи в эстетическом и патриотическом воспитании детей и подростков;
- Укрепление статуса семьи и содействие улучшению взаимопонимания между родителями, детьми и преподавателями.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – Музыкальное творчество.

Номинации:

- инструментальное исполнительство;
- вокальное исполнительство;
- фольклор;
- литературно – музыкальная композиция;
- изобразительное, фото, декоративно-прикладное искусство (одна работа от семьи) на тему «Моя Семья».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2012 г. в 2018 г. – 8-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования города Москвы «Детская школа искусств «Юность».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBKXM

«PRO деньги»

Охват: Муниципальный, Московская область, г. Москва.

Сроки: Осень 2019.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Цель:

· повышение финансовой грамотности всей семьи.

Задачи:

· научиться правильно распоряжаться деньгами и избежать финансовых ошибок в будущем,

· улучшить собственные знания в сфере личных и семейных финансов и наладить коммуникацию с детьми через совместное творчество.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – совместное творчество родителей и детей.

Повторяемость мероприятия: Каждые полгода.

Целевая аудитория:

· Дети от 6ти лет;

· Школьники;

· Подростки;

· Родители;

· Воспитатели;

· Педагоги.

Основатели мероприятия:

· Министерство финансов РФ, Национальная программа повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами».

Ссылка на интернет источник: FAMILYMONEYFEST.RU/

«Большой семейный фестиваль»

Охват: Муниципальный, г. Санкт-Петербург, Ленинградская область.

Сроки: Июнь 2018.

Тип мероприятия: Фестиваль.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Развлекательная.

Номинации/номера:

· «Семейный форум»

· «Подслушано в Stories»

· «Мой друг Саша Пушкин»

· «Багамы для мамы»

· «Супер пап»

· «Family market»

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Ссылка на интернет источник: BIGFAMILYFEST.RU

Комментарии:

Большой семейный фестиваль – это супер-город для всей семьи под открытым небом! На фестивале мы объединим детей и родителей всех возрастов, чтобы напомнить, как это здорово и важно – проводить время вместе: вместе отдыхать и учиться, делать глупости, фотографироваться, смотреть мультфильмы, вместе развиваться и вместе любить. Семья – это круто! Поэтому идеальный уикенд в кругу самых близких – не фантастика, а реальность!

«Картонник»

Охват: Муниципальный, Тверская область г. Тверь.

Сроки: Июнь 2019.

Тип мероприятия: Семейный фестиваль.

Цель:

· популяризация достижений в области семейного творчества.

Задачи:

· выявление и поддержка талантливых семейных коллективов;

· укрепление роли и повышение статуса семьи в социально-культурном общественном пространстве;

· развитие традиций семейного творчества, усиление их воспитательного значения.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Разовый.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

· Администрация г. Тверь.

Ссылка на интернет источник: TVERNEWS.RU/NEWS/243284/

Комментарии:

Идея фестиваля – устроить городской семейный праздник. Из огромных кусков картона посреди горсада выстраиваются целые арт-объекты и даже настоящие дома и аттракционы. В фестивале смогут принять участие все желающие, почувствовать себя актёрами и режиссёрами, а постановки будут проходить на фоне картонных декораций, отсюда и название фестиваля.

ФОРУМЫ

«Святость материнства»

Охват: Международный, город Минск.

Сроки: Ноябрь 2018.

Тип мероприятия: Форум.

Цель: Формирование в общественном сознании отношения к семье и материнству, отцовству и детству, как к величайшим ценностям.

Задачи:

- Содействие проектам, направленным на социальную и психологическую поддержку беременных женщин, молодых матерей, многодетных семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; содействие развитию социальной ответственности среди участников журналистского и рекламного сообществ; пропаганда ответственного отцовства, материнства и детства; формирование позитивного образа российской семьи, в т.ч. многодетной; поддержка молодежных инициатив, направленных на развитие волонтерского движения для оказания помощи нуждающимся категориям граждан; содействие консолидации семейно-ориентированных инициатив из разных

регионов страны, популяризация и продвижение преподавания программ по тематике семействования в системе образования РФ.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Диалоговая площадка.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г. в 2018 г. – 6-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты отрасли «Святость материнства».

Основатели мероприятия:

- Фонд Андрея Первозванного совместно с Фондом братьев Карич (Сербия) при поддержке Минского городского исполнительного комитета и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Ссылка на интернет источник: <http://fap.ru/press-center/news/vi-forum-cvyatost-materinstva-proydet-v-minske-14-15-noyabrya/>

«Семья в многонациональной России»

Охват: Международный, Владимирская область.

Сроки: Октябрь 2018.

Тип мероприятия: Форум-фестиваль.

Цель:

Сохранение, возрождение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей через укрепление традиционной семьи на основе возрождения и развития связей поколений, сохранение семейной культурной самобытности, изучение семейных традиций и национальных культур народов.

Задачи:

- совершенствованию форм и методов просветительской работы по формированию знаний национальных культур и традиций народов России;
- формирование информационного поля, способствующего возрождению семейной национальной культуры;
- развитие международного и межнационального культурного обмена, и сотрудничества с привлечением представителей семейных диаспор, делегаций 2 зарубежных государств; а также решение вопросов межнациональной и межконфессиональной терпимости;
- повышение авторитета социально благополучной молодой семьи и защита ее прав и интересов;
- поддержка создания и развития общественных объединений, деятельность которых направлена на укрепление семейных ценностей, пропаганду материнства, отцовства и детства;
- развитие внутреннего культурно-познавательного туризма, привлечение внимания к малым городам России;
- выявление и поддержка талантливых детей, самобытных творческих коллективов;

- формирования основ патриотизма через связь поколений, знания исторического родословия семьи, малой Родины и Отчизны.
- Вовлечение в проект все возрастные группы граждан.

- популяризация и углубленное изучение русского языка и культуры через конкурсные программы;

- пропаганда здорового образа жизни;

- социально-культурная адаптация семей с детьми с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот, мотивации и моделирования у детей сирот желания к созданию собственной семьи на достойных примерах для подражания.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2009 г. в 2018г. – 9-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Фонд «Возрождение и Надежда»;
- Администрация Владимирской области;
- администрация города Суздаль Владимирской области;
- Проект «Крепкая Семья» Всероссийской политической партии «Единая Россия»;
- Московский Социальный Педагогический Институт;
- РО «ДОСААФ России» города Москвы и УВЦ «ДОСААФ России» ЮАО города Москвы;
- ГТК «Суздаль» Владимирской области;
- Партнеры: «Российский центр Родословия»;
- «Царский Пряник», «Фаберлик»;
- «Детский Мир»;
- «Очаково»;
- книжный Дом «Молодая Гвардия»;
- издательство «Азбука-Аттикус».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBKK9

«Воспитание детей – инвестиции в будущее: Семья, общество, государство, вызовы времени»

Охват: Всероссийский, Владимирская область.

Сроки: Сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Форум.

Цель:

обсуждение теоретико-методологических, практико-ориентированных проблем и существующих подходов в сфере семейного воспитания, формирования механизмов взаимодействия семьи, образовательных организаций, общественных объединений, некоммерческих организаций, представителей бизнеса в области воспитания и социализации детей, объединение ресурсов социальных партнеров по реализации «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г.), выполнения Указа Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства», обобщение и распространение лучших практик укрепления семьи и семейных ценностей, моделей психолого-педагогического сопровождения и поддержки детства в российских регионах.

Задачи:

Возрождение ответственного и уважительного отношения к семье как базовой ценности, расширение использования современных, культуросообразных практик ее поддержки должно стать предметом социального диалога семьи с органами исполнительной власти, осуществляющими государственное управление в сфере образования, органами социальной защиты населения, социальной политики,

молодежи и спорта, курирующими вопросы воспитания и формирования здорового образа жизни, профилактики девиантного поведения, оказания экстренной психологической помощи в условиях кризисных и чрезвычайных семейных ситуаций.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная – пленарные доклады, в рамках секций по основным направлениям работы, на их основе будут сформированы дискуссионные площадки и мастер-классы.

Номинации/ Направления работы

- семья как базовая ценность российского общества;
- особые образовательные потребности родителей детей с ограниченными возможностями здоровья;
- актуальные модели работы с асоциальными, кризисными, проблемными, дисфункциональными, неблагополучными семьями;
- поддержка детей в неполной семье и проблемы одиноких родителей;
- одаренные и талантливые дети: семейное психолого-педагогическое сопровождение.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 3-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты отрасли.

Основатели мероприятия:

- Российская академия образования,
- Администрация Владимирской области,
- Департамент образования Владимирской области, Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HVKOX

«Всероссийский форум Ассоциации организаций по защите семьи»

Охват: Всероссийский, город Москва.

Сроки: Май 2018.

Тип мероприятия: Форум.

Цель: формирование духовного-нравственного единства семьи через составление своей родословной среди обучающихся образовательных организаций Российской Федерации.

Задачи:

- развитие мотивации обучающихся к формированию ответственного отношения к преемственности поколений;
- сохранение и развитие семейных и родословных традиций у граждан России;
- изучение причастности истории семьи и рода к истории России, малой Родины, бережного отношения к достижениям предков;
- воспитание патриотизма и национального самосознания граждан России на основе причастности истории семьи к истории Российского государства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проектная – Презентация проектов, социальных практик.

Номинации:

- «Семейная история»;
- «Мир начинается с семьи»;

- «Семья – это самое главное»;
- «Семья – оплот и сила государства»;
- «Чудесное дерево есть у меня»;
- «Так я маме помогаю, а так я с папой мастерю»;
- «Родники семейных традиций»;
- «Герб моего рода»;
- «Фамильные ценности»;
- «Что может быть семьи дороже?»;
- «Путешествуем с семьей»;
- «Моя фамилия»;
- «Теплом встречает отчий дом»;
- «Свободная тема».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г. в 2018 г. – 4-й раз)

Целевая аудитория:

- НКО в сфере прав детей.

Основатели мероприятия:

- уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка.

Ссылка на интернет источник: BIT.LY/2KOF0IJ

«Форум молодых семей»

Охват: Всероссийский, Ярославская область.

Сроки: Июнь 2018.

Тип мероприятия: Форум.

Цель: формирование общероссийского сообщества молодых семей.

Задачи:

- Выстраивание коммуникаций между различными семейными сообществами в регионе;
- Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;
- Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
- Патриотическое воспитание молодежи;
- Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;

- Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
- Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная, конкурсная, досуговая.

Номинации/ направления: Конкурсы в рамках форума

- «Вернисаж живых картин»;
- «Дорогою добра»;
- Конкурс для руководителей клубов.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2015 г.в 2018 г. – 3-й раз)

Целевая аудитория:

- Молодые семьи.

Основатели мероприятия:

- АИС «Молодёжь России».

Ссылка на интернет источник: MYROSMOL.RU/MEASURES/VIEW/12408

«Открытый семейный форум

«Услышать Ребенка: дети из многодетных семей»

Охват: Республиканский, Карелия.

Сроки: 29.05-01.06.2019.

Тип мероприятия: Форум.

Цель:

донести до органов власти острые социальные и правовые вопросы в семейной сфере, стоящие сегодня перед жителями республики и совместными усилиями найти пути их решения.

Тип деятельности в рамках мероприятия:

Образовательная – проведение семинаров-практикумов, стратегической сессии, диалогической площадки, дней открытых дверей в организациях, предоставляющих услуги многодетным семьям, круглый стол лучших практик развития потенциала многодетных семей, детских и семейных праздников и фестивалей.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория: Дети, родители и прародители из многодетных семей, руководители и специалисты организаций, работающих с многодетными семьями, смогут принять участие в событиях Форума.

Основатели мероприятия:

- Министерство образования Республики Карелия
- Министерство финансов Республики Карелия
- Законодательное собрание Республики Карелия
- Уполномоченный по правам ребенка Республики Карелия
- Министерство по национальной и региональной политике Республики Карелия;

- Управление труда и занятости Республики Карелия
- Министерство здравоохранения Республики Карелия
- Министерство социальной защиты Республики Карелия
- Министерство культуры Республики Карелия
- Управление записи актов гражданского состояния Республики Карелия;

- ГАУ «Центр диагностики и консультирования» ФГБУК «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Киж»;

- ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- ГБУЗ РК «Городская детская больница»;

- Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, организаций-партнёров в сфере образования, социальной защиты, здравоохранения, культуры, труда и занятости, молодежной политики, реализующие услуги, проекты, программы в интересах детей и семей.

Соорганизаторы Форума:

- Петрозаводская общественная организация «Многодетная Семья»
- Карельское республиканское отделение ООО «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей
- Общественная палата Республики Карелия
- Карельская региональная общественная организация «Служба социальной реабилитации и поддержки «Возрождение»
- Карельский региональный благотворительный фонд «Материнское сердце».

Ссылка на интернет источник: KIRO-KARELIA.RU/ACTIVITY/RODAS/NEWS/ITEM/NOV22-05-19NRA

«Республиканский семейный форум «Семья. Школа. Будущее»

Охват: Республиканский, Республика Хакасия.

Сроки: Апрель 2019.

Тип мероприятия: Форум.

Цель:

вовлечение школьников в практико-ориентированную деятельность, направленную на создание новой образовательной среды школы будущего.

Задачи:

- мотивация подрастающего поколения к созданию новой образовательной среды школы будущего;
- формирование у школьников интереса к техническому творчеству;
- вовлечение школьников в социально значимую проектную деятельность.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная, Творческая, Развлекательная.

Номинации/номера:

- Художественный проект;
- Видеопроект;
- Проект-макет.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2010 г. в 2019г – 9-й раз)

Целевая аудитория:

- В Конкурсе могут принять участие обучающиеся общеобразовательных организаций с 1 по 11 класс, проживающие на территории Республики Хакасия;
- Семьи.

Основатели мероприятия:

- ХРОО «Южно-Сибирская Ассоциация практических психологов»;
- Государственный комитет по делам молодежи Республики Хакасия при поддержке Министерства образования и науки Республики Хакасия;
- Министерства культуры Республики Хакасия.

Ссылка на интернет источник: R-19.RU/NEWS/EKONOMIKA/87551/

«Семья»

Охват: Межрегиональный, г. Тюмень.

Сроки: Апрель 2019.

Тип мероприятия: Форум.

Цель:

популяризация среди жителей Тюменской области семейных ценностей и традиций, привлечение внимания к семейным вопросам, как важнейшим слагаемым нравственного, духовного и социального благополучия личности.

Задачи:

- привлечение внимания общественности к проблемам семьи и детей.

Тип деятельности в рамках мероприятия:

Образовательная, консультативная.

Образовательные площадки для родителей:

- Секция «СЕМЬЯ И ГОСУДАРСТВО»
- Секция «ПСИХОЛОГИЯ»
- Секция «ОСОБЫЙ РЕБЕНОК»

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г.) – 4-й раз.

Целевая аудитория: Специалисты отрасли.

Основатели мероприятия:

- Интернет-проект «Детки!»;
- Региональный партийный проект «Создавая будущее», при поддержке Правительства Тюменской области;
- Федеральный партийный проект «Крепкая семья», при поддержке Правительства Тюменской области;
- Федеральный партийный проект «Крепкая семья»;
- При поддержке правительства Тюменской области.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/НВМJK

Комментарии: На одной площадке собираются эксперты, которые могут и готовы ответить на любой вопрос семей. Для детей в это время – увлекательные занятия.

Областной форум клубов молодых семей «Делай добро»

Охват: Региональный, Ярославская область.

Сроки: Сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Форум.

Цель:

- укрепление института семьи в Ярославской области;
- повышение роли молодой семьи в демографических процессах общества, поддержка материнства, отцовства и детства.

Задачи:

- пропаганда среди молодежи семейного образа жизни, воспитание через семью у подрастающего поколения культурных и нравственных ценностей;
- создание условий для повышения квалификации специалистов отрасли, организующих работу с молодыми семьями;
- поддержка деятельности общественных объединений (клубов) молодых семей, содействие развитию направлений и форм семейного досуга и творчества;

- создание условий для развития гражданской активности клубов молодых семей;
- поддержка социально-значимых инициатив членов общественных;
- объединений (клубов) молодых семей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная, консультативная, творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2009 г. в 2018 г. - 10-й)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- Государственное учреждение Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр» при поддержке департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBMND

«Пермский проект формула семьи 2019»

Охват: Муниципальный, Пермский край г. Пермь

Сроки: Август-декабрь 2019

Тип мероприятия: Форум

Цель:

- Профилактика семейного неблагополучия семей, членами которых являются подростки (12-16 лет) путём оказания комплексной социально-психолого-педагогической поддержки

Задачи:

- Организация и проведение 6 программ «Школа семейных отношений»
- Организация летнего семейного досуга для участников проекта
- Организация социально-психологического сопровождения семей, находящихся в кризисной ситуации
- Содействие повышению эффективности работы школьных учителей и социальных педагогов при работе с детьми, участвующими в проекте,

- Повышение квалификации специалистов г. Перми, работающих с семьями и детьми в трудной жизненной ситуации

Тип деятельности в рамках мероприятия: Проект

Повторяемость мероприятия: Разовый

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Автономная некоммерческая организация детско-юношеский центр развития личности «ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBMQI

Комментарии:

- оказание психологической помощи;
- оказание юридической помощи;
- оказание материальной помощи – при взаимодействии с партнёрами проекта – НКО и волонтерскими группами.

«Пермский краевой семейный форум»

Охват: Краевой, Пермский край.

Сроки: Ноябрь-декабрь 2018.

Тип мероприятия: Конкурс/форум.

Цель: решение проблем в сфере детского и семейного благополучия.

Задачи:

- деятельность Пермского краевого ресурсного центра по работе с семьями. Состоятся круглые столы по вопросам развития современной семьи, мастер-классы семейного общения, «уроки для любящих родителей», «Педагогическая мастерская» и др.
- практики работы общественных организаций, ориентированных на работу с семьями с детьми; успешные примеры организаций семейного бизнеса; товары и услуги для семей с детьми.

Тип деятельности в рамках мероприятия: обсуждение вопросов, связанных с улучшением качества жизни семей с детьми.

Направление работы:

Тематические линии.

Номинации:

1. Здоровые дети
2. Особые дети
3. Безопасное детство
4. Активное детство
5. Родительское просвещение

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2013 г. в 2018 г. – 5-й раз)

Целевая аудитория: Семьи

Основатели мероприятия:

- Правительство Пермского края.

Ссылка на интернет источник: FAMILY.EXPOPERM.RU

Комментарии: К участию в Форуме приглашаются активные семьи, представители общественных организаций, органов региональной и муниципальной власти, учреждений социальной помощи и защиты, объединений многодетных и замещающих семей, члены семейных клубов, специалисты системы образования и здравоохранения из Перми и территорий Пермского края.

ВЫСТАВКИ

«Планета семья»

Охват: Всероссийский, Республика Татарстан.

Сроки: Ноябрь 2018.

Тип мероприятия: Выставка.

Цель: Повышение качества жизни; культурное развитие граждан; пропаганда здорового образа жизни; организация семейного досуга, повышение финансовой и юридической грамотности населения.

Задачи: Создание условий для конструктивного взаимодействия общества, бизнеса и власти в процессе формирования защищенной, комфортной и доброжелательной среды для жизни, развития и благополучия детей и семей с детьми.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая – выставка экспонатов.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2016 г. в 2018 г. – 3-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты отрасли.

Основатели мероприятия:

· Выставочный центр «ЭКСПО-КАМА» при участии Мэрии и Исполнительного комитета города Набережные Челны.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBMZY

Комментарии: Информацию о выставке приходится искать в поисковике, так как сайт, который предлагается, является не рабочим. Нет не каких источников о состоявшейся выставке, но уже идет набор заявок на 2019 год.

«ПАПА, МАМА, Я – МАСТЕРОВ СЕМЬЯ»

Охват: Краевой, Пермский край.

Сроки: Декабрь 2019.

Тип мероприятия: выставка-конкурс.

Цель:

· формирование позитивного имиджа семьи, развитие пропаганда семейных ценностей и традиций; – выявление успешных семей, сохраняющих традиции семейного воспитания.

Задачи:

· повышение престижа современной семьи как важнейшего социального института;
· пропаганда и трансляция положительного опыта семейного воспитания;

· раскрытие творческого потенциала семей;
· создание условий для творческой самореализации подрастающего поколения.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2017 г.) – 3-й раз.

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

· Управление культуры и молодежной политики администрации Чайковского городского округа;
· МАУК «Чайковский центр развития культуры»;
· НП «Культурный альянс».

Ссылка на интернет источник: CULTURECHAIK.RU/INDEX.PHP/FESTIVALS/1591-2019-06-17-09-29-54

«Вместе – ради детей! Вместе 10 лет»

Охват: Всероссийский, Челябинская обл, Челябинск.

Сроки: Сентябрь 2018.

Тип мероприятия: Выставка-фестиваль, выставка-форум.

Цель: Укрепление ценностей семьи и ответственного родительства, повышение общественного престижа семьи.

Задачи:

· Сохранение и восстановление семейной среды развития и воспитания детей;
· Интеграция ресурсов в интересах семьи и детей на муниципальном уровне;
· Детский телефон доверия: ответ на современные вызовы;
· Распространение лучших практик добровольчества и наставничества в сфере поддержки семьи и детства;
· Обеспечение самостоятельной жизни и интеграция детей-инвалидов в социум, сопровождаемое проживание;
· Развитие межведомственной системы ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья;

· Преодоление изолированности семей, воспитывающих детей-инвалидов, активная поддержка родителей детей-инвалидов;
· Развитие комплексной реабилитации детей с аутизмом;
· Формирование позитивного социального опыта несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом; внедрение примирительных технологий для снижения агрессивных проявлений в детской и подростковой среде.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная – Обсуждение вопросов, представление лучших практик.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2010 г. в 2018 г. – 9-й раз)

Целевая аудитория: Специалисты отрасли.

Основатели мероприятия:

· Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, при поддержке партии Единая Россия (в рамках партийного проекта Крепкая семья).

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBMEJ

Республиканская акция «Семья»

Охват: Республиканский, Республика Удмуртия, г. Ижевск.

Сроки: Апрель – май 2019.

Тип мероприятия: Акция.

Цель:

- повышение престижа института семьи и семейных ценностей в общественном сознании;
- правовое просвещение семей;
- оказание практической помощи различным категориям семей;
- привлечение внимания общественности к проблемам семьи;
- совершенствование взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, общественных объединений в решении вопросов семей, а также форм и методов помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Задачи:

- формирование активной социальной позиции семьи в современных условиях;
- распространение положительного опыта семейного воспитания, внутрисемейных отношений, ответственного родительства;
- выявление и распространение опыта работы по обеспечению экономической самостоятельности, самореализации семьи;
- популяризация лучших семейных традиций;

- оказание материальной, психологической, юридической и иных видов помощи различным категориям семей;
- возрождение традиций внутрисемейной этики;
- организация семейного досуга;
- раскрытие творческого потенциала семьи;
- формирование здорового образа жизни;
- усиление межведомственного взаимодействия в вопросах оперативного решения вопросов семьи.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Образовательная, досуговая, информационно-аналитическая – Торжественно и праздничные мероприятия, организационные мероприятия.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно.

Целевая аудитория:

- В акции участвуют учреждения социального обслуживания населения, образовательные и медицинские учреждения, учреждения культуры и спорта, детско-подростковые клубы, промышленные предприятия и организации.

Основатели мероприятия:

- К организации и проведению мероприятий в рамках акции приглашаются общественные организации, бизнес-структуры, горожане – все те, кто желает и готов оказать содействие и помощь семьям.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBMJD

«Согрей теплом родительского сердца»

Охват: Краевой, Алтайский край.

Сроки: Декабрь 2018.

Тип мероприятия: Эстафета.

Цель:

осуществление процесса социализации подрастающего поколения в условиях национальной культуры, семейных традиций как среды, питающей его духовное и нравственное развитие.

Задачи:

- сохранение уникальной роли семьи, родителей в становлении и развитии личности ребенка;
- пропаганда ценностей материнства и отцовства;
- выявление и распространение положительного опыта семейного воспитания, сохранение связей между поколениями и семейных традиций;
- обеспечение условий для создания открытых партнерских отношений родителей и организаций (лиц), заинтересованных в решении проблем правовой защиты, здоровья, воспитания и образования детей.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Номинации/номера:

- «История рода»;
- «Семья, внесшие достойный вклад в социально-экономическое развитие своего села, города, края»;
- «Крепкая полная семья, сохранившая семейные традиции духовно-нравственного и трудового воспитания детей»;
- «Семейная династия»;

- «Семья ветерана Великой Отечественной войны»;
- «Семья, воспитывающая приемных детей»;
- «Неполная семья, представляющая семейную модель, принимаемую обществом и отраженную в его культуре»;
- «Молодая многодетная семья»;
- «Семьи, в которых родители (дети) имеют ограниченные возможности здоровья»;
- «Семейный альбом».

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2008 г. в 2018г – 10-й раз)

Целевая аудитория:

- В Эстафете принимают участие родители, воспитывающие (или воспитавшие) троих и более детей; родители, внесшие большой вклад в развитие и укрепление экономики, социальной сферы и культуры Алтая; семейные династии.

Основатели мероприятия:

- Администрация Алтайского края;
- Главное управление Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне;
- Главное управление Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности;
- управление Алтайского края по образованию и делам молодежи;
- Общественная женская палата при главе Администрации края.

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBM08

«Марафон семейного творчества»

Охват: Муниципальный, г. Омск.

Сроки: Август 2018.

Тип мероприятия: Марафон.

Цель:

· укрепление семейных традиций и ценностей.

Задачи:

- расширение эмоциональных контактов родителей с детьми;
- вовлечение детей в активную творческую деятельность;
- повышение значимости семейного воспитания;
- вовлечение родителей в совместную деятельность по развитию творческих способностей детей особой заботы.

Тип деятельности в рамках мероприятия: Творческая.

Повторяемость мероприятия: Ежегодно (с 2007 г. в 2018 г. – 13-й раз)

Целевая аудитория: Семьи.

Основатели мероприятия:

- департамент образования Администрации города Омска;
- бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования города Омска «Дом детского творчества Октябрьского административного округа».

Ссылка на интернет источник: CLCK.RU/HBMSZ

Каталог конкурсов, фестивалей
и иных массовых и публичных мероприятий,
посвящённых семье и семейным ценностям,
проводимых в Российской Федерации
и субъектах Российской Федерации

Изготовлено при поддержке
Министерства просвещения Российской Федерации