



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Российская, 21, г. Иркутск, 664027
тел. (3952) 33-13-33, факс (3952) 24-09-72, E-mail: obraz@38edu.ru

12.11.2019 № 02-55-9740/19
на № _____ от _____

Руководителям муниципальных
органов управления образованием

О направлении информации

Уважаемые руководители!

Управлением аппарата Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области по профилактике коррупционных и иных правонарушений проводится конкурс социальной рекламы на лучший видеоролик, направленный на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции, среди обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций находящихся на территории Иркутской области, приуроченных к Международному дню борьбы с коррупцией, который ежегодно отмечается 9 декабря.

Прошу проинформировать образовательные организации об указанном конкурсе.

Приложение на 4 л. в 1 экз.

Заместитель министра

М.А. Парфенов

АППАРАТ ГУБЕРНАТОРА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
И ПРАВИТЕЛЬСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИОННЫХ И ИНЫХ
ПРАВОНАРУШЕНИЙ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

«Конкурс социальной рекламы на лучший видеоролик, направленный на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции»

Управление по профилактике коррупционных и иных правонарушений (далее – Управление) проводит конкурс социальной рекламы на лучший видеоролик, направленный на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции, среди обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций, а также студентов профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, находящихся на территории Иркутской области, приуроченный к Международному дню борьбы с коррупцией, который ежегодно отмечается 9 декабря (далее – конкурс).

Конкурс проводится в целях привлечения молодежи к участию в профилактике коррупции, а также к разработке и использованию социальной рекламы в целях формирования в обществе неприятия всех форм коррупции.

1. Условия конкурса

1.1. Конкурс проводится Управлением в период с 1 ноября по 30 ноября 2019 года включительно, в течение которого одновременно направляется заявка на участие в конкурсе и конкурсная работа.

1.2. Итоги конкурса подводятся Управлением в период с 9 декабря по 11 декабря 2019 года и публикуются на официальном портале Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Противодействие коррупции».

1.3. Участниками конкурса признаются обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций, а также студенты профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, находящихся на территории Иркутской области (далее – участники). При этом в конкурсе могут принимать участие как отдельные участники, так и их коллективы.

Конкурсной работой признается видеоролик, направленный на формирование в обществе неприятия всех форм коррупции.

1.4. Заявки, представленные по форме согласно приложению к настоящему информационному письму, а также конкурсные работы принимаются Управлением по электронному адресу: o.aleksandrova@govirk.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

Заявки подписываются участниками конкурсных работ и направляются

в отсканированном виде.

1.5. Каждый участник (коллектив участников) может представить на конкурс только одну конкурсную работу, при этом количество конкурсных работ от образовательной организации, в том числе факультета, института, иного структурного подразделения образовательной организации, не ограничено. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

1.6. Направляя конкурсную работу, участники соглашаются с условиями конкурса, предусмотренными настоящим информационным письмом, дают согласие на обработку их персональных данных, подтверждают, что являются авторами конкурсной работы, гарантируют, что любое лицо, снятое в конкурсной работе, предоставленной для участия в конкурсе, изъявило согласие на съемку и предоставление конкурсной работы для участия в конкурсе, не преследуют коммерческой выгоды, а также предоставляют Управлению право на использование представленной конкурсной работы и любой ее части в своей деятельности, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в печатных изданиях, средствах массовой информации, на информационных стендах и в иных материалах информационного характера, а также иным способом по своему усмотрению.

1.7. Расходы, связанные с подготовкой и представлением конкурсных работ, несут участники. Участие в конкурсе бесплатное.

2. Требования к конкурсным работам

2.1. Продолжительность конкурсной работы не может превышать двух минут.

2.2. Формат конкурсной работы должен обеспечивать возможность ее просмотра с помощью одного из общедоступных видеоплееров.

2.3. Задействовать при съемке конкурсной работы непосредственных участников не обязательно.

2.4. На усмотрение участников при монтаже и съемке конкурсной работы возможно использование специальных программ и инструментов.

2.5. В конкурсных работах не должно быть имен участников, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

2.6. Конкурсные работы, представленные лицом, не относящимся к категории участников, не соответствующие конкурсной тематике, а также представленные с нарушением сроков и требований, установленных настоящим информационным письмом, Управлением не рассматриваются.

3. Порядок оценки конкурсных работ и поощрение победителя

3.1. Работы оцениваются по следующим критериям:

3.1.1. соответствие конкурсной работы целям конкурса;

3.1.2. актуальность и полнота раскрытия темы;

3.1.3. практическая ценность конкурсной работы;

3.1.4. оригинальность и новизна идеи;

3.1.5. качество съемки, монтажа и озвучивания.

3.2. Оценка конкурсных работ осуществляется Управлением по пятибалльной системе по каждому критерию, где минимальный балл – 0.

3.3. По результатам оценки определяются две лучших конкурсных работы, одна среди обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций, находящихся на территории Иркутской области, другая среди студентов профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, находящихся на территории Иркутской области.

3.4. Лучшей конкурсной работой как среди обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций, так и среди студентов профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений признается конкурсная работа, набравшая наибольшее количество баллов посредством вычисления средней арифметической совокупности баллов по каждому из критериев, указанных в пункте 3.1 настоящего информационного письма.

3.5. Мерой поощрения участников лучших конкурсных работ является их размещение на территории города Иркутска одним из способов реализации социальной рекламы и (или) на официальном портале Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Противодействие коррупции».

3.6. В связи с тем, что конкурс является некоммерческим, вознаграждение участникам и победителям конкурса не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе, а также другие нормы законодательства Российской Федерации к проведению конкурса не применяются.

3.7. Вопросы, касающиеся организации и проведения конкурса, не урегулированные настоящим информационным письмом, разрешаются Управлением в одностороннем порядке.

3.8. Порядок организации конкурса не предусматривает права обжалования его результатов.

По организационным вопросам обращаться к куратору конкурса – начальнику отдела организационно-аналитического обеспечения Управления Александровой Ольге Николаевне; адрес электронной почты: o.aleksandrova@govirk.ru; тел.: 8(3952) 25-61-31; адрес: г. Иркутск, ул. Ленина, 1а, каб. 243.

Начальник управления по
профилактике коррупционных и
иных правонарушений



С.Б. Юзvak

Приложение
к информационному письму «Конкурс
социальной рекламы на лучший
видеоролик, направленный на
формирование в обществе неприятия
всех форм коррупции»

**ЗАЯВКА
НА КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЛУЧШИЙ
ВИДЕОРОЛИК, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕ
НЕПРИЯТИЯ ВСЕХ ФОРМ КОРРУПЦИИ**

Наименование конкурсной работы	
Краткая аннотация к конкурсной работе (2-3 предложения)	
Наименование образовательной организации, класс/курс	
Ф.И.О. участника (-ов)	
Телефон, электронная почта участника (одного из участников)	

Подтверждая данной заявкой участие в конкурсе, тем самым выражаю (-ем) согласие с условиями конкурса, предусмотренными информационным письмом.

_____ /
подпись

_____ /
Ф.И.О